VILLE DE CLERMONT FERRAND

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

SEANCE DU **09 novembre 2018 à 18 h 00**

AUJOURD'HUI **neuf novembre deux mille dix huit**

LE CONSEIL MUNICIPAL de la Ville de Clermont-Ferrand, convoqué par Monsieur le Maire le 02 novembre 2018, s'est réuni dans la salle ordinaire des séances.

Après avoir ouvert la séance, Monsieur le Maire procède à l'appel.

Etaient présents Mmes et MM. les Membres du Conseil dont les noms suivent :

Olivier BIANCHI, Maire, présidant la séance

Présent(e)s :	**Olivier BIANCHI, Françoise NOUHEN, Christine DULAC-ROUGERIE, Monique BONNET, Manuela FERREIRA DE SOUSA, Philippe BOHELAY, Isabelle LAVEST, Grégory BERNARD, Cécile AUDET, Jérôme GODARD, Cyril CINEUX, Jérôme AUSLENDER, Nicaise JOSEPH, Marion CANALES, Saïd Akim BARA, Gérard BOHNER, Nicolas BONNET, Dominique ADENOT, Géraldine BASTIEN, Valérie BERNARD, Christophe BERTUCAT, Jean-Luc BLANC, Jean-Pierre BRENAS, Dominique BRIAT, Edith CANDELIER, Jean-Christophe CERVANTES, Alparslan COSKUN, Sandrine DUBOC-GEAY, Sondès EL HAFIDHI, Magali GALLAIS, Pascal GUITTARD, Djamel IBRAHIM-OUALI, Christiane JALICON, Claudine KHATCHADOURIAN-TECER, Jean-Pierre LAVIGNE, Marianne MAXIMI, Abdelmajid MELLOUKI, Pierre MIQUEL, Fabienne MONTEL, Didier MULLER, Florent NARANJO, Christian PORTEFAIX, Nicole PRIEUX, Dominique ROGUE-SALLARD, Laurence SCHLIENGER, Sylviane TARDIEU, Odile VIGNAL**
Excusé(e)s ayant donné pouvoir :	**Simon POURRET à Pascal GUITTARD, Louis COUSTÈS à Jean-Luc BLANC, Nadia GUERMIT-MAFFRE à Jean-Pierre LAVIGNE, Patricia GUILHOT à Laurence SCHLIENGER**
Excusé(e)s :	**François BARRIÈRE**
Absent(e)s :	**Anne FAUROT, Isabelle PADOVANI, Antoine RECHAGNEUX**
Secrétaire :	**Marianne MAXIMI**

Monsieur Gérard BOHNER arrive pendant la présentation du diaporama de la question n°1.
Madame Fabienne MONTEL arrive pendant la présentation du diaporama de la question n°1 (fin du pouvoir donné à Madame Christiane JALICON)
Madame Nicaise JOSEPH arrive pendant le débat sur la question n°1 (fin du pouvoir donné à Madame Françoise NOUHEN)
Madame Géraldine BASTIEN arrive pendant le débat sur la question n°1 (fin du pouvoir donné à Monsieur Jean-Pierre BRENAS)
Suite à un échange avec Monsieur Florent NARANJO, Monsieur le Maire suspend la séance à 19 h 47. Le quorum étant atteint, Monsieur le Maire reprend la séance à 19 h 52.

Rapport N° 32
PRESENTATION DU RAPPORT D'ACTIVITE 2017 DE LA COOPERATIVE DE MAI

Le Code Général des Collectivités territoriales prévoit que le rapport d'activités produit chaque année par le délégataire sur les conditions d'exécution du service public doit être inscrit à l'ordre du jour du Conseil Municipal. Il a été préalablement soumis à l'avis de la Commission Consultative des Services Publics Locaux le 25 octobre 2018.

Vous trouverez ci-dessous, une synthèse du rapport relatif à la gestion de la Coopérative de Mai (exercice 2017). Ce compte-rendu d'activité porte sur la troisième année d'exploitation du nouveau contrat de délégation de service public signé en décembre 2014 entre l'association Pop'art et la Ville de Clermont-Ferrand pour 5 années (2015-2019).

Ce nouveau contrat définit des missions et des objectifs précis dans quatre domaines principaux qui sont :

L'élaboration d'une programmation riche et diversifiée représentant la vitalité des musiques actuelles à travers ses différentes esthétiques et respectant l'équilibre entre artistes de notoriété internationale ou nationale, les nouvelles tendances musicales et l'innovation ainsi que la mise en avant de la scène locale.

Le soutien à la création musicale en partenariat avec le secteur professionnel au sein d'une démarche cohérente de collaboration avec les autres structures musicales du territoire de l'agglomération

L'accompagnement des artistes locaux dans une logique de professionnalisation de façon à contribuer au développement d'une scène locale de qualité en partenariat avec les équipements spécialisés de l'agglomération (Tremplin, Studio Scène, Damier).

La proposition d'un programme d'actions de développement culturel du territoire conçu pour s'intégrer dans un projet plus global en lien avec les acteurs culturels de la Ville autour notamment d'événements pensés en commun ou d'activités de découvertes, des pratiques musicales.

- **Mission de diffusion**

- 57 concerts produits directement par la Coopérative (contre 72 en 2016) représentant 29 280 spectateurs (contre 43 288 en 2016) dont 26 345 payants, 1 994 invités, et 1 041 gratuits. Soit un taux de remplissage de 52 % (contre 58 % en 2015).
- 35 concerts « club », 22 concerts « grande salle » dont 6 concerts gratuits en club
- 27 concerts accueillis, dont 20 dans le cadre des partenariats locaux associatifs (14 en 2016) et 11 dans le cadre de location par des opérateurs privés (14 en 2016).
- 2 concerts « hors les murs », à l'Opéra-Théâtre et au siège Michelin.
- 5 de résidences de création pour un total de 22 jours (13 en 2016).

On peut ainsi noter :
- une baisse sensible du nombre de concerts produits par la Coopérative : 84 concerts en 2015, 86 en 2014, et 95 en 2013.

- une meilleure représentation des différentes esthétiques musicales, notamment via les partenariats locaux associatifs : Jazz à la Coopé, Trans'Urbaines et Sismic, les Baby Concerts de l'Orchestre d'Auvergne, Hippocampus…

L'association ayant fait part de ses difficultés grandissantes pour accueillir des résidences de par la concurrence des nouvelles SMAC et de leurs équipements, la Ville a accepté d'apporter un soutien financier annuel pour permettre à la Coopérative de Mai de disposer d'un matériel lumière concurrentiel.

- **Mission d'accompagnement des acteurs et de structuration du secteur**

  Mise en place d'un parcours de professionnalisation par le biais de 3 programmes :

  - Le Parcours de Développement Artistique (PDA) pour les amateurs en voie de développement
  - Le Dispositif d'Appui à la Professionnalisation (DAP) pour les artistes en voie de professionnalisation

  Ces deux dispositifs intègrent :
  - la diffusion en première partie à la Coopérative de Mai (78 artistes rémunérés)
  - la programmation de 6 concerts promotionnels pour la scène émergente : les Découvertes du Printemps de Bourges, la Nuit du Métal, les 4 Métalliques, et trois éditions des Showcase Club en partenariat avec Imago et le Tremplin
  - la diffusion « hors les murs », avec la tournée des 4 Métalliques, le projet Bands de SMAC, le bal de l'AMTA le 21 Juin et la Ronde des copains d'Ambert, ou lors de cartes blanches hors région (le Festival du Printemps de Bourges, l'Alimentation Générale, les Trois Baudets et l'Aérosol à Paris, la Péniche Cancale à Dijon).

  Elle permet aussi un suivi et un coaching personnalisés pour les groupes repérés, un accompagnement en terme de communication et de promotion, l'accès aux salles pour répétitions, et la rencontre avec un réseau de professionnels intervenants.

  - L'Encadrement des Programmateurs Locaux (EPL) pour les associations

  Cet accompagnement donne accès à des conditions de production privilégiées pour limiter la prise de risque, et est couplé à un cycle de formation. Les rendez-vous professionnels de la Pépinière sont aussi l'occasion de faire intervenir des professionnels et ainsi de créer des rencontres autour de leurs parcours ou de leur filière avec les opérateurs locaux.

  Dans ce cadre, 5 soirées ont été organisées par des opérateurs associatifs locaux, accompagnés sur le plan technique et logistique par l'équipe de la SMAC, et un nouveau programme ressource est né : Accompagnement au Développement de Projets, (ADP), avec la mise en place des 18#30 : 5 rendez-vous professionnels avec intervention de spécialistes du secteur.

  - Soutien aux entreprises émergentes de la filière musicale

  La Pépinière conserve dans la nouvelle DSP son rôle d'incubateur pour les onze associations locales en développement domiciliées à la pépinière, et particulièrement pour les quatre structures hébergées à la Pépinière, qui bénéficient de services mutualisés et d'un accompagnement privilégié.

  Elles regroupent **Homework Production, L'Onde Porteuse, L'Épicerie de Nuit et le label Flower Coast.**

Les membres de la Coopérative de Mai participent par ailleurs aux divers rendez-vous professionnels nationaux, tels que les AG de la Fédélima, les congrès du SMA, le réseau Printemps de Bourges, FAIR, Disquaire Day, le MaMA, les tables rondes des acteurs musiques actuelles Auvergne-Rhône-Alpes et du Grand Bureau, les rendez-vous du Damier, ou la présence au conseil d'administration de la société coopérative SoCoop qui développe désormais le logiciel de billetterie SoTicket.

- **L'action culturelle**

Celle-ci se concentre sur deux axes définis dans le contrat de délégation de service public afin de sensibiliser de nouveaux publics aux musiques actuelles.

Elle peut prendre la forme de partenariats, avec par exemple le Lycée St Géraud d'Aurillac qui crée des sérigraphies de concerts dans le cadre d'un cursus, ou celui de 6 visites « découverte des métiers du spectacle » à destination des collèges et lycées, ou enfin à l'occasion d'ateliers en milieu pénitentiaire, conclus par une visite de la Coopérative de Mai pour les détenus.

Elle se traduit aussi par de la diffusion à la Coopérative d'une programmation pour un public spécifique tels que:
- les 13 concerts jeune public du P'tit Serge qui font partie des parcours culturels de la Ville à destination des 7500 scolaires clermontois,
- les Journées Européennes du Patrimoine,
- les 5 soirées FAC'tory programmées par leurs relais étudiants, dont deux hors les murs au Baraka.

- **Autres activités**

Les 11 Afterworks attirent en moyenne 2 500 participants le premier jeudi de chaque mois, ce qui atteste que ce rendez-vous convivial est désormais très bien intégré dans le calendrier des Clermontois.
L'association Six-Trois continue ses activités de réinsertion par l'apprentissage des métiers de la restauration, au sein des locaux de la Coopérative de Mai, moyennant une participation de 7000 € versée à l'association Pop'Art au titre des charges locatives. Elle bénéficie en échange de l'exclusivité pour les prestations de catering.

Les locations de salle pour des événements autres que musicaux permettent d'équilibrer une partie de l'activité de la salle et de tisser des liens avec le milieu des entreprises.
En 2017, les salles ont été louées à 7 reprises (contre 6 en 2016).

Bilan du fonctionnement

Le compte de résultat présente un total des charges de l'exercice 2017 de 2 885 983 € et un total des produits de 2 912 733 €, (soit une baisse de 122 000 € de charges et de 150 000 € de produits par rapport à 2016).
Le résultat de l'exercice 2017 fait apparaître un bénéfice de 28 047 €.

En 2016, 4 employés sont partis et 4 autres ont été embauchés en CDI.

D'un point de vue global, les subventions publiques ont augmenté (+ 37 000 €).

La Coopérative de Mai bénéficie des financements publics suivants :

- DRAC Auvergne 160.000 € (+ 50.000 €)
- Conseil Régional 80.000 € et 2 500 € dans le cadre de la tournée des 4 Métalliques

Pour la formation des bénévoles, la Préfecture a accordé une aide de 2 000 € à laquelle s'ajoute un FONJEP de 7 000 €.

La participation de la Ville, propriétaire des locaux, s'est élevée à 577 000 € TTC, auxquels s'ajoutent 6 000 € au titre de la carte « Cité Jeune » par la DDSU et 40 500 € au titre de la compensation pour la location annuelle de l'équipement lumière.

Enfin, la Coopérative de Mai dispose de 3 mécènes : la Fondation Michelin (30 000 € annuels pour une durée de 3 ans), l'Imprimerie Decombat (3 500 €) et la Banque Populaire (15 000 €).

Il vous est demandé, en accord avec votre commission, de prendre acte de la communication de ce rapport (intégralité du rapport en annexe sur CD).

DELIBERATION

La proposition mise aux voix est adoptée à l'unanimité et convertie en délibération.

Pour ampliation certifiée conforme.

Fait à Clermont-Ferrand, le 20 NOV. 2018

Pour le Maire et par délégation
L'Adjointe déléguée à la Politique Culturelle

Isabelle LAVEST



Association Pop'Art
Bilan d'activité – La Coopérative de Mai
Année 2017

Table des matières

I. Introduction 3

II. Les Missions de service public 3

A. 3.1 Diffusion – Production de concerts – Aide à la création 3

1. 3.1.1. La production de concerts 3

2. 3.1.2. Les concerts « partenariat local associatif » 6

3. 3.1.3. Les concerts produits par des tiers (locations) : 8

4. Les concerts HLM : 9

5. 3.1.4. Le soutien à la création : 9

B. 3.2 Accompagnement des acteurs et structuration du secteur 11

1. 3.2.1. Accompagnement des artistes locaux 11

2. 3.2.2. Accompagnement des opérateurs en voie de professionnalisation 16

3. 3.2.3. Soutien aux entreprises émergentes de la filière musicale 17

4. 3.2.4. Structuration du secteur 19

C. 3.3. Action culturelle 19

1. 3.3.1. Action : 19

2. 3.3.2. Partenariat à des fins d'AC : 20

3. 3.3.3. Objectifs (min 10 par an) : 20

III. Les autres activités ne relevant pas des missions de services publics 22

A. Exploitation du bar 22

B. Catering et restauration 22

C. Location de salle pour des évènements autres que musicaux 23

D. Partenariats et Mécénat 23

IV. Rapport financier 2017 : 24

A. Le Bilan 2017 : 24

B. Le Compte de résultat 2017 : 25

C. Festival Europavox 26

I. Introduction

L'association Pop'Art a été retenue une nouvelle fois pour la gestion de la Coopérative de Mai à la faveur d'un nouveau contrat de délégation de service public signé à la fin de l'année 2014. Ce nouveau contrat, sous la forme d'un affermage, a une durée de 5 ans et court donc jusqu'à la fin 2019.

Les missions confiées à l'association Pop'Art ont été fléchées de manière précise et comportent 3 axes principaux : la diffusion et la création de spectacle, l'accompagnement des acteurs et la structuration du secteur et enfin, l'action culturelle.

II. Les Missions de service public

A. 3.1 Diffusion – Production de concerts – Aide à la création

1. 3.1.1. La production de concerts

✓ Descriptif de la mission :

L'activité de diffusion de concerts de musiques actuelles représente la part la plus importante de l'activité de l'association. Elle occupe une place prépondérante et mobilise une part très majoritaire des moyens financiers, humains et matériels. Les objectifs sont de proposer une programmation « Musiques Actuelles » régulière et diversifiée, balayant toutes les esthétiques musicales et proposant aussi bien des artistes nationaux, internationaux avec une forte notoriété que des artistes émergents locaux (ou non) sans public constitué. La politique tarifaire se doit d'être accessible au plus grand nombre puisqu'elle bénéficie d'une compensation de service public. La production et l'accueil de cette programmation doit représenter au moins 70% des évènements qui se déroulent à la Coopérative de Mai.

L'utilisation du Club est l'outil prépondérant car il est parfaitement adapté à la diffusion des groupes en voie de professionnalisation et aux découvertes musicales.

✓ Programmation relevant du service public :
- Objectif :
  - Club : 30 concerts (entre 28 et 32) à moins de 20€ (tarif location sur place)
  - Grande salle : 10 concerts (entre 8 et 12) à moins de 25€ (tarif location sur place)
- Réalisés au 31/12/2017 :
  - Club : 31 – Objectif réalisé (29 en 2016)

Productions Club à moins de 20€	
18/01/2017	EUROPACLUB (SURMA, THE ANIMEN, THE CRISPIES)
13/02/2017	THE MYSTERY LIGHTS
15/02/2017	ALEX CLARE
18/02/2017	NUIT DE L'ALLIGATOR



23/02/2017	HER-COLT SILVER
01/03/2017	ROYAL REPUBLIC
04/03/2017	FAIR: LE TOUR : LAS AVES - UNNO
14/03/2017	THE GARDEN
16/03/2017	EUROPACLUB (GOLAN, THE ENTREPRENEURS, VIEW)
18/03/2017	ARCWEST & RECOINS
19/03/2017	THE SUFFERS
22/03/2017	JOHNNY MAFIA - THE RAINBONES CARTE BLANCHE À LA VAPEUR
24/03/2017	LES FEMMES S'EN MELENT
02/04/2017	MAX JURY
11/04/2017	VOLO
12/04/2017	BARBAGALLO - MATT LOW
28/04/2017	LA CAFETERA ROJA
10/05/2017	THEE OH SEES
17/05/2017	REPUBLIK
23/05/2017	HARRISON STAFFORD
24/05/2017	SLEAFORD MODS
31/05/2017	SHELLAC
03/06/2017	CONDOR LIVE
08/06/2017	ANDY SHAUF
07/07/2017	CONCERT DE CLOTURE (THE SORE LOSERS, POGO CAR CRASH CONTROL)
15/09/2017	EUROPACLUB (OGRIS DEBRIS, VENTOLIN, PRONTO MAMA)
04/10/2017	LAST TRAIN - FAI BABA
27/10/2017	JOAKIM - APOLLO NOIR (LIVE)
01/11/2017	BOSS HOG
14/11/2017	IGORRR
09/12/2017	PETIT FANTOME - NIANDRA LADES

Parmi ces 31 concerts Club à moins de 20 €, 6 ont été gratuits (1 041 personnes)

Donc 25 concerts payants pour une fréquentation de 4 446 personnes (3 912 payants, 766 exos) pour un taux de remplissage moyen de 40%. A titre de comparaison, en 2016, sur les 25 concerts Club payants à moins de 20€, les chiffres de fréquentation étaient de 5 622 personnes (4 286 payants, 1 336 exos) pour un taux de remplissage moyen de 48%. Malgré un nombre équivalent de concert, on note une baisse de fréquentation payante de l'ordre de 9%.

La fréquentation totale s'élève à 5 719 sur cette activité.

- Grande salle : 11 réalisés – Objectif atteint - 1 concerts GS supplémentaires par rapport à la moyenne.

Productions GS à moins de 25€	
20/01/2017	LA FEMME
13/02/2017	THE DANDY WARHOLS
14/02/2017	PETIT BISCUIT
20/02/2017	SUM 41
25/03/2017	LES SHERIFF

07/04/2017	SUICIDAL TENDENCIES
05/05/2017	TOOTS AND THE MAYTALS
29/06/2017	ARCHIVE
12/10/2017	RILES
31/10/2017	COLUMBINE
15/12/2017	GEORGIO

Pour ces 11 concerts en grande salle, la fréquentation s'élève à 11 672 spectateurs (11 093 payants, 579 exos) soit un taux de remplissage moyen de 71%. Cette année, nous avons produit 14 concerts en grande salle à – de 25€ de moins que l'année dernière (25 en 2016), cela est principalement dû à un nombre moins important d'artistes capables de remplir cette jauge en tournée cette année. La fréquentation s'en ressent puisque nous constatons une baisse sur cette activité de 13 121 personnes (10 582 payants, 776 exos et 1 763 gratuits). Le taux de remplissage reste élevé (71%) et même plus important qu'en 2016 (66%). Sur ces 11 concerts, 6 ont dépassé les 1 100 entrées payantes contre 10 en 2016 (La Femme, Petit Biscuit, Sum41, Archive, Riles, Columbine).

- ✓ La programmation ne relevant pas du service public (concerts supplémentaires) :
  - Pas plus de **20** par an – **15** concerts supplémentaires

Au club (+20€) : **4**

Productions Club à plus de 20€	
23/03/2017	PHIL CAMPBELL & THE BASTARD SONS
06/06/2017	AGAINST ME ! - THE BRONX
26/10/2017	MELANIE DE BIASIO
28/11/2017	CHICAGO BLUES FESTIVAL 2017

Quatre concerts ont été produits au club avec des prix de places supérieurs à 20€, il s'agit en général d'artistes de renommée ou rares, comme Phil Campbell (Ex Motorhead) ou Mélanie de Biasio. Une fréquentation de 887 personnes (769 payants, 118 invitations) et donc un remplissage d'un peu plus de 48%. Là encore, nous remarquons une baisse de fréquentation puisque le taux de remplissage du club passe de 67 à 48%.

En grande salle (+25€) : **11**

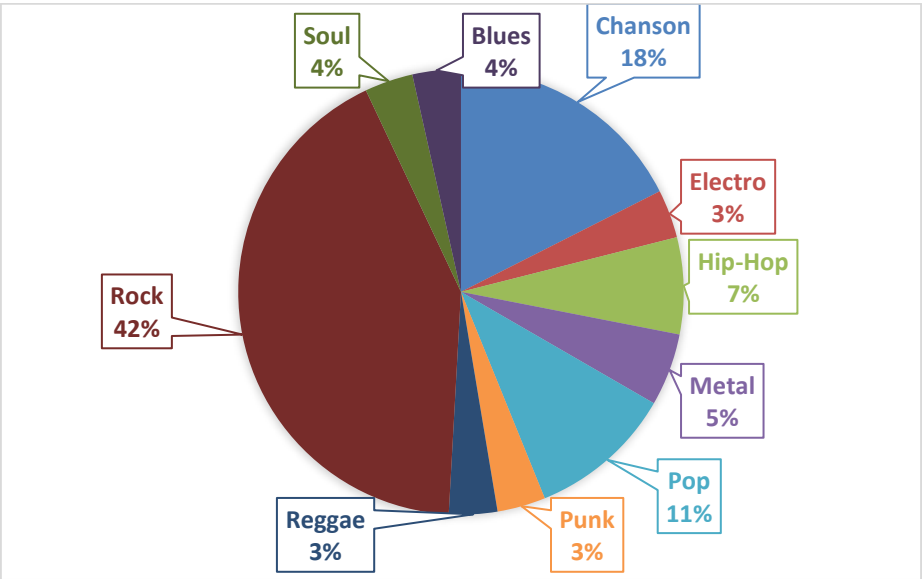
Productions GS à plus de 25€	
24/01/2017	GOJIRA
07/02/2017	SKUNK ANANSIE
11/03/2017	TRUST
17/03/2017	MAGMA
15/04/2017	OLIVIA RUIZ
19/04/2017	JAIN
09/05/2017	K'S CHOICE
16/05/2017	CAMILLE
10/11/2017	ASAF AVIDAN & HIS BAND "STUDY ON FALLING"
22/11/2017	CATHERINE RINGER
24/11/2017	THE RESIDENTS

Il s'agit de concerts avec des artistes à forte notoriété et dont le montant des contrats sont élevés.

En termes de prix de place, la moyenne du tarif en location de ces concerts est de 28,60€, assez proche du montant de 25€. Les concerts avec les prix de place les plus élevés ont été celui de Jain (32€) et celui de Asaf Avidan (32€ également), le moins cher ayant été celui de Gorija (26€).

Ces concerts ont une forte affluence puisqu'ils ont fait se déplacer quelques 11 009 personnes (10 471 payants, 538 exos) pour un taux de remplissage de 67%. 5 d'entre eux ont dépassés les 1 200 places payantes (4 complets). Le concert du groupe « The Residents » fut particulier car accueilli en grande salle pour des questions techniques et n'ayant eu que 312 spectateurs.

Les styles musicaux :



Récapitulatif des concerts produits par et à la Coopérative de Mai dans le cadre de la diffusion de spectacle en 2017 :

57 concerts produits *(72 en 2016, 66 en 2015) – 22 en grande salle, 35 au Club – 6 gratuits au Club*

Fréquentation : 29 280 spectateurs *dont 26 345 payants, 1 994 exos, 1 041 gratuits*

Taux de remplissage moyen de 52%

Pour rappel la fréquentation 2016 : 33 904 spectateurs dont 37 022 payants, 3 605 invitations, 2 661 gratuits – taux remplissage : 58%

2. 3.1.2. Les concerts « partenariat local associatif »

La Coopérative de Mai étant l'équipement le plus performant et structurant du territoire, il se doit d'être accessible aux programmateurs locaux. L'objectif est de contribuer par le biais d'une action partenariale, à la diversité des esthétiques musicales en accueillant des programmateurs dans des

conditions favorables à la production d'un évènement présentant une esthétique peu représentée dans la programmation habituelle.

Il s'agit notamment de proposer au public la programmation « Jazz » de l'association Happy bop dirigée par Stéphane Mikaelian. Ce programme s'adresse également aux programmateurs de musiques du monde, traditionnelles ou urbaines.

- ✓ Conditions des concerts accueillis :
  - Club : 500€ HT
  - Grande Salle : 10% de la recette de billetterie HT
- ✓ Diversification vers le jazz :
  - Objectif Jazz à la Coopé : 10 soirées au club par saison en fonction de la programmation de l'association Happy Bop
  - Réalisées au 31/12/2016 : **9**

Partenariat Local Associatif – Jazz A La Coopé	
03/02/2017	KYLE EASTWOOD QUINTET
16/02/2017	GUILLAUME PERRET & THE ELECTRIC EPIC
10/03/2017	SHAI MAESTRO FEAT. NELI ANDREEVA
08/04/2017	AVISHAI COHEN QUARTET / ALFREDO RODRIGUEZ TRIO
19/05/2017	SNARKY PUPPY
19/10/2017	LUCKY PETERSON "TRIBUTE TO JIMMY SMITH"
09/11/2017	DONNY MC CASLIN / JASON LINDNER / TIM LEFEBVRE / MARK GUILIANA "DAVID BOWIE'S LAST BAND"
14/12/2017	RHODA SCOTT "LADY QUARTET" + STÉPHANE BELMONDO "LOVE FOR CHET"

Happybop a présenté 8 soirées à la Coopérative de Mai, **7** concerts au Club et **1** en grande salle (Snarky Puppy).

Le bilan quantitatif de l'accueil de la saison jazz de Stéphane Mikaelian fait apparaitre une fréquentation de 2 561 personnes (2 975 personnes en 2016, 2 787 en 2015). Les concerts organisés au Club accueillent en moyenne 248 personnes (taux de remplissage de 54%, celui en grande salle 826. Sur l'année 2017, c'est donc 2 561 aficionados de ce style musical (2 170 payants, 391 invitations) qui se sont rendus à ces rendez-vous réguliers.

- ✓ Autres diversifications (hors accompagnement professionnalisant) :
  - Objectif : **3** soirées en grande salle, **5** soirées au club
  - Réalisées au 31/12/2017 : **8** Grande salle et aucune au Club

Partenariat Local Associatif – Autres diversifications		
11/02/2017	Coopérative de Mai	HOMMAGE A JOSHUA REDMAN
31/03/2017	Coopérative de Mai	LA NUIT DU MAGHREB
13/04/2017	Coopérative de Mai	FESTIVAL JUSTE POUR UN PRINTEMPS
21/04/2017	Coopérative de Mai	ASTROLAB - PSYTRANCE EVENT
28/09/2017	Coopérative de Mai	SOUND'S SHOT
30/09/2017	Coopérative de Mai	HIPPOCAMPUS
21/10/2017	Coopérative de Mai	FESTIVAL HIP HOP SISMIC 3
22/10/2017	Coopérative de Mai	TRANS'URBAINES BATTLE 2017

Le dispositif « PLA » a donc bénéficié à 5 autres structures :

- Le **conservatoire de Clermont-Ferrand** pour un hommage à Joshua Redman

- L'association **« HipHop Dans l'Ame »** pour la Nuit du Maghreb

- L'association « **Juste pour un printemps »** avec la présentation du Festival « Juste pour un sourire »

- L'association **« Project Moon »** avec l'organisation d'une soirée électronique « Trance »

- L'association **« Sound's Shot »** pour le tremplin du même nom dans le cadre de « Clermont Fête Ses Etudiants »

- l'association **« Hippocampus »** pour la production du festival

- l'association **« l'Epicerie de Nuit »** pour présenter un concert de musiques urbaines intégré aux Trans'urbaines.

- l'association **« Prémudanse »** pour la battle de Hip-Hop fin octobre dans le cadre du Festival « Les TransUrbaines »

On remarque que les conditions favorables de mise à disposition permettent à ces structures d'envisager une prise de risque en présentant leurs évènements directement dans la grande salle. Le Club n'a pas été utilisé dans ce programme.

Sur les 8 concerts présentés, 1 seul a été gratuit, celui du tremplin Sound's Shot et a accueilli près de 1 900 personnes (entrée et sortie libre) tout au loin de la soirée. La fréquentation des autres concerts s'élève à 4 070 personnes répartie en 3 400 payants et 670 invitations. Fait notable, le Festival SISMIC qui a affiché complet, une belle réussite pour ce label Clermontois hébergé à la Pépinière de Mai.

Nous avons inclus dans ce dispositif les concerts « très jeune public » présenté par l'Orchestre d'Auvergne intitulés « Baby Concert » et réservés aux enfants de moins de deux ans ! Deux matinées de deux représentations qui ont accueilli 125 bébés et 181 parents soit 306 spectateurs.

BABY CONCERTS	
12/02/2017	P'TIT SERGE : "LE BABY CONCERT" PAR L'ORCHESTRE D'AUVERGNE
12/02/2017	P'TIT SERGE : "LE BABY CONCERT" PAR L'ORCHESTRE D'AUVERGNE
03/12/2017	P'TIT SERGE : "LE BABY CONCERT" PAR L'ORCHESTRE D'AUVERGNE
03/12/2017	P'TIT SERGE : "LE BABY CONCERT" PAR L'ORCHESTRE D'AUVERGNE

3. 3.1.3. Les concerts produits par des tiers (locations) :

- Objectif : **15** soirées
- Réalisées au 31/12/2017 : **11 – 4 de moins que prévu**

Location de salle par des producteurs extérieurs		
21/01/2017	Petite Coopé	ELECTRO COAST#2
03/03/2017	Coopérative de Mai	REDOUANNE HARJANE
09/03/2017	Coopérative de Mai	VALD



15/03/2017	Coopérative de Mai	MATMATAH
01/04/2017	Coopérative de Mai	VIANNEY
12/05/2017	Coopérative de Mai	RICARD S.A LIVE MUSIC
11/11/2017	Coopérative de Mai	BIGFLO & OLI +BERYWAM
15/11/2017	Coopérative de Mai	LOIC NOTTET
29/11/2017	Coopérative de Mai	BROKEN BACK
05/12/2017	Petite Coopé	ALIOSE
12/12/2017	Coopérative de Mai	SCOTT BRADLEE'S POSTMODERN JUKEBOX

Nous avons accueilli 11 concerts en location à la Coopérative de Mai en 2017. 9 d'entre eux se sont déroulés en grande salle, 2 au Club. En général, les producteurs extérieurs ne produisent qu'en grande salle pour des raisons de jauge, de fréquentation et de rentabilité. En ce qui concerne les deux concerts programmés au Club, l'un a été produit par le label Flowercoast et l'autre par la société Live Nation (Aliose).

En ce qui concerne les autres dates, elles se sont déroulées dans la grande salle avec des prix de place moyen allant de 24€ à 33€ à notre guichet (hors droit de location) et qui peuvent aisément dépasser les 30€ dans les différents réseaux de distribution.

En termes de fréquentation, nous sommes plutôt sur des artistes populaires, les producteurs extérieurs se souciant avant tout de la rentabilité du spectacle. 10 738 spectateurs sont venus assister à ces manifestations, 8 470 payants, 525 invitations et 1 743 gratuits pour un remplissage moyen de 77%. A noter que parmi ces concerts en grande salle, l'un a été gratuit (Ricard Live) et un autre avec une demi jauge sur invitation (Broken Back). Les producteurs extérieurs sont principalement les sociétés Arachnée Concerts et Live Nation, mais aussi Bleu Citron ou Gérard Drouot Productions.

4. Les concerts HLM :

Cette année, nous avons produit un concert à l'opéra-théâtre de Clermont-Ferrand, le 30 septembre 2017, intitulé Lady Sir, avec comme artistes principaux Gaétan Roussel et Rachida Brakni. Le lieu nous a été mis à disposition par la commune. Ce concert atypique a réuni 462 spectateurs.

Le 21 Juin, à l'occasion de la fête de la musique, nous avons présenté la grande chorale de la Coopérative de Mai au siège de l'entreprise Michelin situé sur la place des Carmes.

5. 3.1.4. Le soutien à la création :

Il s'agit dans cette mission de favoriser l'accueil en résidence d'artistes professionnels en l'associant dans la mesure du possible à une démarche d'action culturelle. Cette activité participe au dynamisme artistique et culturel de la commune et à son rayonnement. Dans un second temps, il sera nécessaire d'associer les équipements à venir de l'agglomération comme le studio-scène de Cébazat ou la future Médiathèque de Croix Neyrat. Ces résidences sont de plus en plus compliquées à accueillir tant la concurrence des nouveaux équipements est forte. En effet, des salles comme « La Sirène à la Rochelle, ou Paloma à Nîmes ont la faveur des artistes et producteurs grâce à modernité de leurs équipements et notamment en termes de matériel scénique et numérique (Vidéoprojecteurs, réseau très haut débit, technologies LED etc). Grace au concours de la Ville de Clermont-Ferrand, nous avons pris en location longue durée la dernière génération de projecteurs automatiques de la marque

MARTIN (Mac Viper et Mac Aura). Grace à cette mise à niveau de la fiche technique de la salle, nous avons pu accueillir 5 projets de résidences création pour une durée de 22 jours.

- Objectif : **4** à 10 résidences par an (Grande salle) soutenues autant que possible par le CNV (com7 ou com8)
- Réalisées au 31/12/2017 : **5** résidences / 22 jours

Résidences création		
05/01/2017	Coopérative de Mai	résidence MECANIQUE VIVANTE J1
06/01/2017	Coopérative de Mai	résidence MECANIQUE VIVANTE J2
07/01/2017	Coopérative de Mai	résidence MECANIQUE VIVANTE J3
08/01/2017	Coopérative de Mai	résidence MECANIQUE VIVANTE J4
09/01/2017	Coopérative de Mai	résidence MECANIQUE VIVANTE J5
10/01/2017	Coopérative de Mai	résidence MECANIQUE VIVANTE J6
30/05/2017	Coopérative de Mai	résidence ARCHIVE J1
31/05/2017	Coopérative de Mai	résidence ARCHIVE J2
01/06/2017	Coopérative de Mai	résidence ARCHIVE J3
02/06/2017	Coopérative de Mai	résidence ARCHIVE J4
17/06/2017	Coopérative de Mai	résidence THE BLAZE J1
18/06/2017	Coopérative de Mai	résidence THE BLAZE J2
19/06/2017	Coopérative de Mai	résidence THE BLAZE J3
20/06/2017	Coopérative de Mai	résidence THE BLAZE J4
21/06/2017	Coopérative de Mai	résidence THE BLAZE J5
28/08/2017	Coopérative de Mai	RESIDENCE LA NOVIA J1
29/08/2017	Coopérative de Mai	RESIDENCE LA NOVIA J2
30/08/2017	Coopérative de Mai	RESIDENCE LA NOVIA J3
31/08/2017	Coopérative de Mai	RESIDENCE LA NOVIA J4
01/09/2017	Coopérative de Mai	RESIDENCE LA NOVIA J5
02/10/2017	Coopérative de Mai	résidence KIMOTION J1
03/10/2017	Coopérative de Mai	résidence KIMOTION J1

Déjà présente en 2016, nous avons reçu de nouveau la compagnie « Mécaniques vivantes » afin que cette dernière puisse finaliser l'adaptation de son spectacle de musique contemporaine/expérimentale aux scènes de musiques actuelles, toujours dans le but de pouvoir proposer son spectacle lors d'une tournée spécialement conçue pour ces lieux. La résidence a duré 6 jours et s'est terminée par un filage en condition réelle de scène.

Juste avant l'édition 2017 du festival Europavox, nous avons accueilli le groupe ARCHIVE durant 4 jours dans le but de finaliser son spectacle et de préparer la date d'ouverture, le 29 juin.

Puis, ce fut au tour du groupe The Blaze de venir répéter durant 5 jours son spectacle. Déclaré groupe le plus intrigant de l'année 2017 avec une musique électronique et des clips cinématographiques hypnotisants, il s'agit d'une réelle opportunité d'avoir pu lui faire découvrir l'équipement et l'environnement clermontois de la salle.
Fin Aout, début septembre, c'est le collectif La Novia, basé en Haute-Loire qui s'est installé afin de répéter son spectacle de musique traditionnelle et expérimentale qui mêle violon, vielle, chabrette,



tambourin à corde et cornemuses afin dont l'objectif est de travailler sur les liens entre musique contemporaine et musique traditionnelle et notamment sur le patrimoine musical et culturel du massif central. Cette résidence a duré 5 jours. Nous avons par la suite accueilli le collectif en concert en grande salle le 2 mars 2018.

Dernière résidence, celle de Kimotion, un duo de musiciens et producteurs clermontois qui se partagent aujourd'hui entre une activité de producteurs de musiques de film (Luc Besson) et une activité de producteurs de musiques électroniques dans le monde entier. Ils viennent notamment de signer la dernière musique de publicité pour Renault Monde dont ils ont enregistré la pré-production durant ces deux jours de résidence à la Coopérative de Mai.

B. 3.2 Accompagnement des acteurs et structuration du secteur

1. 3.2.1. Accompagnement des artistes locaux

- ✓ Mission : mission de soutien et d'accompagnement des artistes locaux, favoriser leur promotion auprès des professionnels du secteur et des publics, favoriser leur professionnalisation.
- ✓ Objectif : Détection de nouveaux talents et mise en place d'un parcours de professionnalisation.
- ✓ Mise en œuvre de 2 programmes identifiés :
    - Le **P**arcours de **D**éveloppement **A**rtistique (**PDA**) pour les amateurs en voie de développement
    - Le **D**ispositif d'**A**ppui à la **P**rofessionnalisation (**DAP**) pour les artistes en voie de professionnalisation
- ✓ Trois modes d'intervention :
    1. Diffusion et accès à la scène :
    - Rémunérer 60 artistes par an en première partie – objectif dépassé
        - **Sur production DLM / concert MA : 78 payes artiste**

Date	Lieu	Tête d'affiche	1ère partie	Nb cachets	Montant
14/02/2017	Grande salle	PETIT BISCUIT	KAWRITES	1	151 €
14/03/2017	Club	THE GARDEN	DRAGON RAPIDE	3	453 €
18/03/2017	Club	ARCWEST	LISON & TRISTAN MARC	8	1 275 €
19/03/2017	Club	THE SUFFERS	THOMAS KAHN	3	478 €
23/03/2017	Club	PHIL CAMPBELL	4LINKS	4	604 €
24/03/2017	Club	NOVA TWINS	LENZ FARADAY	3	453 €
02/04/2017	Club	MAX JURY	BY THE FALL	1	159 €
11/04/2017	Club	VOLO	SWALLOW	2	319 €
12/04/2017	Club	BARBAGALLO	MATT LOW	3	478 €
09/05/2017	Grande salle	KS CHOICE	ULTRA VIOLET	2	302 €
10/05/2017	Club	THEE OH SEES	THE WENDY DARLINGS	3	453 €
11/05/2017	Grande salle	CABALLERO & JEANJASS	SCRYSS & APOLLO	3	478 €
17/05/2017	Club	REPUBLIK	OCTOBRE/NOVEMBRE	6	906 €
03/06/2017	Club	CONDOR LIVE	BLACKWAX	1	151 €

06/06/2017	Club	AGAINST ME !	SUNGRAZE	3	461 €
08/06/2017	Club	ANDY SHAUF	GARCIAPHONE	4	629 €
09/06/2017	Club	JOSMAN	CLEPS	4	621 €
15/09/2017	Club	OGRIS DEBRIS	PRONTO MAMA	7	1 202 €
30/09/2017	Opera	LADY SIR	GEMMA	1	160 €
18/10/2017	Club	NASHVILLE PUSSY	LOOKING FOR MEDUSA	5	769 €
27/10/2017	Club	JOAKIM	MILAN KOBAR	1	160 €
14/11/2017	Club	IGORRR	PRYAPISME	5	801 €
09/12/2017	Club	PETIT FANTOME	NIANDRA LADES	5	791 €
				78	**12 256 €**

23 groupes différents ont bénéficié de cachets artistes pour un total de 78 personnes salariées en première partie. Ce chiffre ne tient pas compte des salaires artistes lors des plateaux découvertes, tremplins ou concerts de promotion sortie d'albums ou même les artistes Dj programmés lors des Afterworks.

- Organisation et/ou accueil de **4** concerts de détection ou promotion gratuits
  - Au 31/12/2017 : **6** - Objectif dépassé

Date	Lieu	Titre
28/01/2017	Coopérative de Mai	FINALE INOUIS PRINTEMPS DE BOURGES CREDIT MUTUEL
16/09/2017	Coopérative de Mai	SHOWCASE CLUB #1
23/09/2017	Coopérative de Mai	NUIT DU METAL
14/10/2017	Coopérative de Mai	LES 4 METALLIQUES
28/10/2017	Coopérative de Mai	SHOWCASE CLUB #2
25/11/2017	Coopérative de Mai	SHOWCASE CLUB #3

PRINTEMPS DE BOURGES : Nous accueillons comme chaque année, depuis l'ouverture de la salle, la finale des régionales des découvertes du Printemps de Bourges, Didier Veillault, étant le représentant de l'antenne régionale Auvergne de ce tremplin. Cette année, les groupes en finale ont été :

- Sungraze,
- L'épicerie,
- Touch,
- Jo Wedin et Jean Felzine,
- Brabalan

Le groupe sélectionné pour représenter l'Auvergne est Brabalan et jouera le 19 Avril à la salle « Le 22 ».

LES SHOWCASES CLUB : Depuis septembre 2017, en partenariat avec Le Tremplin à Beaumont et le studio Scène ImagO, nous organisons des soirées de découvertes gratuites des groupes locaux appelés « Showcase Club ». 3 ont été organisé sur la fin d'année 2017. Une configuration particulière (scène installée dans la fosse de la grande salle, hall aménagé, ping pong entre les 2 salles etc), des

groupes locaux repérés et invités à présenter leur projet au public. Ce projet est un formidable outil de repérage et d'accompagnement de la scène locale.

Ci-après les groupes programmés :

- Showcase Club #1: Diligents / Electric Charged / Le Grand Fusil / Black In Stain / Hiverpool / Da Capo
- Showcase Club #2: The Imposture / Sparkles / Woody Murder Mystery / Cleps / November Fades / Alfian
- Showcase Club #3: Fou de Joie / Kawrites / Dragon Rapide / Sebastocholm / Illustre / Weeders

Ces soirées sont un véritable succès, entre 300 et 400 personnes présentes, des professionnels mais aussi des curieux venus découvrir des groupes peu connus mais néanmoins talentueux.

LA NUIT DU METAL : Un concert devenu un rendez-vous attendu chaque année. Des groupes de métal amateurs, une entrée libre et encore plus de 900 férus de ce style musical présents dans la salle. Cet enthousiasme autour de ce style nous a donné l'idée de s'associer avec trois autres SMACs régionales (Belle Electrique - Grenoble, Fil - St Etienne, Transbordeur – Lyon) et de produire une tournée avec un groupe sélectionné par chaque salle. Cette tournée s'est appelée « LES 4 METALLIQUES » et est passée par la Coopé le 14 Octobre 2017 avec les groupes Infekted (Clermont), Walking Dead Orchestra (Grenoble), Les discrets (Lyon), Mithridatic (St Etienne) et a réuni près de 450 personnes.

- Diffusion des artistes locaux Hors les Murs :
  - La tournée des 4 métalliques : Comme évoqué plus haut, cette tournée a permis à 4 groupes de métal sélectionnés par les 4 salles associées de se produire dans ces lieux, le 11 octobre à Lyon (310 personnes), le 12 octobre à la Belle Electrique à Grenoble (450 personnes), le 13 octobre au Fil à St Etienne (156 personnes).

  - Le projet Bande de SMAC en partenariat avec le Chabada (Angers) et la Cartonnerie (Reims) nous a permis de présenter le groupe Superparquet, le 19 octobre 2017 au festival professionnel le MaMA.

  - Le bal de l'Agence des Musiques des Territoires d'Auvergne (AMTA) : Depuis quelques années, l'Association Pop Art et l'AMTA coproduisent ce bal le 21 juin Place des salins à l'occasion de la fête de la musique, et assument le coût financier des groupes.

  - La Ronde des copains Ambert : Tous les ans, La Pépinière de Mai choisit des projets de musiques actuelles, qui sont programmés au Festival de musiques du monde d'Ambert. En 2017, trois groupes ont été sélectionnés : Thomas Kahn et la Grande Chorale de la Coopérative de Mai (13 juillet) et The Weeders (14 juillet)

- Les Fourmofolies : En partenariat, la Pépinière de Mai propose la programmation musique actuelle de ce festival, cette année, le 5 Aout, ont joué Brabalan, Fou de joie, Hypnotic Wheels, Kawrites et The Weeders. Le 6 Aout, c'est au tour d'Ultraviolet, Youth Disorder, Thomas Kahn, Kawrites et Païaka de se produire sur cette scène.

- Les cartes blanches :

Le principe est d'organiser plusieurs déplacements en dehors de l'agglomération, à Paris ou au Festival du Printemps de Bourges, pour produire un concert afin de présenter au public mais aussi aux professionnels des musiques actuelles, la scène musicale de l'agglomération clermontoise. L'objectif est de proposer aux artistes et labels locaux en voie de professionnalisation et de structuration, une exposition médiatique différente de ce qu'ils ont l'habitude d'avoir.

En 2017, 5 cartes blanches ont été organisées :

- Le 26 janvier 2017, à **la Péniche Cancale** à Dijon, dans le cadre de nos échanges avec les équipe de la Smac dijonnaise la Vapeur. Ce sont les groupes Niandra Lades et By The Fall qui ont joué dans ce lieu atypique.
- Le 1er février 2017, à **l'Alimentation générale** (Paris), nous avons emmené les groupes Cochise, Lafayette Regency, Matt Low et Le Grand Fusil jouer dans ce club. Ce fut l'occasion de mettre en avant les artistes du label Clermontois Brotherhood.
- Le 19 avril 2017, pendant le festival du **Printemps de Bourges**, sur la **scène des régions** avec les artistes des 4 métalliques : Infekted, The Walking Dead Orchestra, Mithridatic, et Les Discrets.
- Le 12 juin 2017, aux **Trois baudets** (Paris), ce sont les artistes Jo Wedin et Jean Felzine et Erik E et Matt Low qui se sont prêtés à l'exercice.
- Le 14 décembre, à l'**Aérosol** (Paris) avec la mise en avant du label de Hip-hop Clermontois E.D.N. qui a présenté les groupes L'épicerie, Appolo & Scryss, Cleps, Zicol, Léono, Symbiose et cousin Vic.

2. Formation et information
    - Rendez-vous, suivi personnalisé, diagnostic, coaching personnalisé

Présence sur place d'Alain Laurenson (Consultant spécialisé sur les droits d'auteur et droits voisins) pendant une semaine – initiation au droit d'auteurs, droits voisins aux artistes présélectionnés aux Inouïs du Printemps de Bourges : L'Epicerie, Touch, Brabalan, Joe Wedin & Jean Felzin, Sungraze ; coaching- conseil pour les structures de la Pépinière (propriété intellectuelle, contrats d'artistes, contrat de licence, structuration) durant des rendez-vous individuels . Il a rencontré cette année : Homework Production, Flower Coast, L'épicerie de nuit, Freemount Records, Brotherhood Records.

Michel Plassier, producteur de Stupeflip, a rencontré le 25 novembre : Flower Coast, L'Epicerie de Nuit et Homework Production, afin de les conseiller par rapport à leurs projets artistiques et de structuration.

Ces rendez-vous individuels ont permis à Flower Coast d'affiner le projet du nouvel album de Naouack, et a permis à Homework de réaliser le dernier clip de Stupeflip.

Ce type de rencontres permet de confronter les structures de la pépinière à la réalité du métier confortée par la présence de professionnels. Le réseau professionnel de la Coopérative de Mai joue de tout son point afin de favoriser ses mises en relation.

- Accompagnement à la promotion (rédaction biographie, argumentaires etc…)

En 2017, les groupes accompagnés par Hervé Deffontis et le service communication de la coopé sur l'aspect promotion, aide à l'écriture, rédaction de biographie, assistance graphique ont été :

Hiver Pool / Julien Estival / Monsieur Martin / Païaka / Sparkles / Thomas Dupré / Thomas Kahn / Sébastien Polloni / Dragon Rapide / Comme John

- Accès aux salles pour répétitions (**15 à 20** groupes par an, **25** jours)

En 2017 :

- PDA : **13** groupes/**19** journées de répétitions

- DAP : **31** journées de répétition pour la Grande Chorale de la Coopérative de Mai

Groupes	Coopérative de Mai	Petite Coopé	Total général
BRABALAN		1	1
IGORRR		5	5
INFEKTED		3	3
LGCDLCDM	7	24	31
ORCHESTRE D'AUVERGNE		1	1
SCRYSS & APOLLO	1		1
TIA		2	2
DECOUVERTE BOURGES	1		
TOUCH		3	4
CONSERVATOIRE	1		1
CLEPS		1	1
Total général	**10**	**40**	**50**

Concernant ces artistes qui ont bénéficiés des espaces scéniques de la Coopérative de Mai :

Dans le programme d'accompagnement nommé PDA (Parcours de Développement Artistique) qui s'adresse aux artistes dits « Amateurs » nous soutenons le projet « La Grande Chorale De La Coopérative de Mai » et nous leur avons permis de répéter durant 31 jours leur répertoire issu des artistes qui se sont produits dans les murs de la Coopérative de Mai.

Les autres journées de pré-production ont bénéficié à 13 groupes locaux, et ont pour objet principalement de répéter avant une échéance importante pour ces artistes comme une première partie devant un artiste de renommée nationale ou internationale ou avant un tremplin (ex Printemps de Bourges, Chantier des Franco ou journée du FAIR).



- Accès à des locaux de répétitions (Tremplin, Studio Scène)

Dans le cadre d'un partenariat avec le Tremplin, les groupes Touch, Brabalan et Sungraze, présélectionnés pour les Inouis du Printemps de Bourges ont bénéficié d'une ou deux journées de résidence au Tremplin.

Erik E a bénéficié également d'une résidence au Tremplin de 2 jours dans le cadre d'un accompagnement par le studio des variétés le 30 septembre et le 1er octobre.

Le label EDN est allé répéter à ImagO durant 3 jours, du 21 au 23 Novembre.

- Participation à des évènements professionnels, soutien à la programmation (Printemps de Bourges, MaMA – **Voir plus haut)**

2. 3.2.2. Accompagnement des opérateurs en voie de professionnalisation

A. Encadrement des programmateurs locaux (EPL) : accompagner les associations programmatrices débutantes + cycle de formation

- ✓ Accès à des conditions de production privilégiées pour limiter la prise de risque
- ✓ Montage en commun du budget
- ✓ Aide à l'organisation de concerts produits par ces associations à la Coopé
- ✓ Organisation de formations
  - Objectif : 3 soirées au club la première année, 5 les prochaines années
  - Réalisées et prévues au 31/12/2017 : **3** au club, **2** en grande salle

Date	Lieu	Titre
11/05/2017	Coopérative de Mai	CABALLERO & JEANJASS - ROMEO ELVIS & LE MOTEL
09/06/2017	Petite Coopé	JOSMAN
18/10/2017	Petite Coopé	NASHVILLE PUSSY
20/10/2017	Petite Coopé	END OF THE WEAK
02/12/2017	Coopérative de Mai	DUB COAST #2

Dans ce type d'organisation, l'objectif est de responsabiliser l'opérateur local à la production d'un évènement dans une salle et avec un équipement professionnel. Il ne faut pas faire à la place mais encourager les initiatives. En général, l'artistique est confiée au programmateur local, la Coopérative de Mai amenant la salle et l'équipe technique. Il convient alors de mettre en commun un budget, de répartir les rôles en terme de communication et organisation et travailler ensemble pour déterminer des plafonds et des clefs de répartition de partage de billetterie afin de limiter la prise de risque financière pour le programmateur local.

La soirée Caballero & Jean Jass / Romeo Elvis & Le Motel fut une réussite sur le plan artistique. ; tout comme le concert de Josman. **L'Epicerie de Nuit** a pris conscience de la difficulté de produire des concerts à la Coopérative de Mai. Tous les artistes étaient ravis de l'accueil réservé par la structure.

Le concert de Nashville Pussy, co réalisé avec l'Association **Looking For Medusa**, s'est fort bien déroulé. Pour une première soirée organisée par cette association, nous pouvons parler de véritable réussite.

Pour la soirée End Of The Weak, concours d'improvisation de Mc's le mode de production a été un peu différent. Les rôles ont été répartis en fonction des possibilités des acteurs, la Coopérative de Mai ayant la charge de l'artistique et de la salle (Contrat + salaires + technique), l'association **Prémudanse** s'occupant de la promotion de la date et de l'accueil des groupes et prenant en charge quelques frais. Cela a permis d'intégrer de manière judicieuse ce concours national à la 18ème édition du Festival « Les Trans'Urbaines » de Clermont-Ferrand.

Enfin, la soirée Dub Coast #2 co réalisé avec **Flower Coast**, a été un véritable succès ! En effet, la Grande Salle de la Coopérative de Mai a affiché Complet. Tous les artistes étaient ravis de l'accueil organisé par la structure.

B. Programme d'accompagnement des opérateurs :

S'adresse à toute personne ou structure ayant un projet en lien avec l'activité musicale (producteurs, labels, managers, techniciens…

- ✓ Mise en place du programme **ADP** : **A**ccompagnement au **D**éveloppement de **P**rojets
  - Rendez-vous professionnels :

Date	Intitulé
26/01/2017	18#30 - ZOOM METIER
06/03/2017	18#30 - SESSION D'ASSO : PRESENTATION F.D.V.A.
16/03/2017	EUROPACLUB MEETING #3
15/09/2017	EUROPACLUB MEETING #4
24/11/2017	18#30 : MICHEL PLASSIER

L'objectif de ces rendez-vous est de faire découvrir aux différents acteurs des musiques actuelles clermontois, un métier, un parcours ou des nouveaux modèles économiques.
Ils sont désormais intégrés dans le dispositif « les 18#30 »,

- Intervention de spécialistes : Présence d'Alain Laurenson qui intervient aussi bien en direction des artistes qu'auprès des structures (Accompagnement à la négociation de contrats, accompagnements d'initiatives, création/modification de structures juridiques etc)
- Conseil et assistance pour réalisation support de communication, accès centre ressource et outils mutualisés (Pépinière)

3. 3.2.3. Soutien aux entreprises émergentes de la filière musicale

- ✓ Mission :
  - Accueillir de jeunes entreprises
  - Incubateur
  - Conseils
  - Convention avec Polydôme
- ✓ Contenu :
  - Etude de la création d'un GE pour mutualiser un poste d'assistant administratif

Le GE a été créé et s'appelle MUTIC. Il a vu la création d'un poste d'assistante administrative et d'un poste de chargée de communication dont la Coopérative de Mai est utilisatrice à hauteur de 3 jours par semaine.

- Suivi personnalisé des entreprises – 8 réunions de 1h30 avec chaque structure

✓ Bilan 2017 :

Les structures hébergées :

- **Homework Production** : association de production audiovisuelle entres autres de clips vidéos et de captation de concerts. L'objectif de cette jeune structure était de créer sa société dans les deux ans, et les fondateurs de cette structure ont réussi à relever ce pari : leur société a été créée en février dernier. Le nouveau challenge qui les attend est l'embauche d'une personne en CDI en 2018…
- **L'Onde Porteuse** : cette association a pour but de créer des formations dédiées aux métiers de la radio. Cette structure a créé un chantier d'insertion, autour du métier de la radio, co porté par l'association Avenir. Ce sont 11 salariés, qui travaillent dans ce chantier. Ceci a également permis l'embauche de Charlotte Waelti.

- l'**Epicerie de Nuit** continue son développement, entres autres grâce à l'immense succès du dernier Sismic. Ils viennent d'obtenir leurs licences d'entrepreneur du spectacle. Un des grands objectifs de 2018 est le développement de leur artiste phare : Apollo & Scryss…

Grâce au suivi des structures et aux conseils personnalisés, les structures hébergées ont connues des évolutions significatives comme pour le **Collectif Flower Coast**. La structure a décidé de se scinder ses activités en deux entités et de créer une SARL coopérative loi 1947 : le **label Flower Coast** qui regroupe les activités de tournées, de label discographique et de producteur d'événements culturels ainsi que des prestations de management d'artistes et de régie générale. La branche associative (Collectif C.F.C.) reste hébergée à La Pépinière et continue son travail de développement des artistes locaux du collectif.

Les structures domiciliées :

Concernant les 11 structures domiciliées (mise à disposition d'une boîte postale et de l'espace de la grande salle de réunion), nous avons des nouvelles associations telles que :

- **L'Autre Parleur** : association organisatrice de concerts de musiques traditionnelles et de musique du monde.

- Le Festival **Hippocampus** : les membres de l'association ont souhaité se rapprocher de La Coopérative de Mai et surtout de pouvoir utiliser régulièrement la salle de réunion.

- **Black Owl** : jeune association clermontoise dont le but est de promouvoir la nouvelle scène rock « stoner et psychédélique ».

- **Bab Musique** : est une structure d'édition, de production et de diffusion d'œuvres phonographique.

- **La Grande Chorale de La Coopérative de Mai** : La Grande Chorale continue son aventure, et utilise très régulièrement la Grande Salle de réunion, afin de réunir son C.A.

- **L'Association MCIC** : Association d'étudiants du M2 MCIC (Management de la culture et des industries Créatives) de l'IAE de Clermont-Ferrand, son but principal est l'organisation du Festival Elecric Palace à Clermont-Ferrand.

- **Looking For Medusa** : Association organisatrice de concerts et des festivals en Auvergne.

- **Socoop** : Cette structure réunit des lieux de diffusion et festivals, un syndicat (Le Rif), une fédération (La Fedelima), un prestataire informatique (Supersoniks), et Clermont Auvergne Métropole, pour un nouveau modèle de de billetterie.

- **Volcano** : est une association organisatrice de concerts en France, en Angleterre. Elle gère notamment le Festival God Save Clermont et travaille beaucoup sur l'échange de concerts avec de nombreux acteurs culturels basés dans l'hexagone et outre-manche.

En 7 ans, et malgré des moyens limités, La Pépinière de Mai est devenu un outil majeur au service du développement des associations et sociétés clermontoises du secteur des musiques actuelles.

4. 3.2.4. Structuration du secteur

✓ Participation à la Fédélima

La Coopérative de Mai participe aux enquêtes de la fédération et notamment sur l'Observation Partagée et Participative (OPP) donnant un état des lieux exhaustif des scènes de musiques actuelles adhérentes

✓ Participation au SMA (Syndicat des Musiques Actuelles)

Présence de David Simonnet au Congrès du SMA les 12 et 13 septembre à Besançon à la Rodia.

✓ Participation à des chantiers nationaux
- Adhésion à Grand Bureau et présence au Conseil d'administration en la personne de François Audigier
- Participation à la création d'une société Coopérative domiciliée à la Pépinière de Mai afin de développer un logiciel de billetterie mutualisé à destination des salles adhérentes de la Fedelima et du SMA et au-delà. Election de David Simonnet en tant que Président et membre du Conseil d'administration de la société Coopérative SoCoop qui développe désormais le logiciel SoTicket.

✓ Participation à la vie des réseaux (Damier…) et réflexions sur les projets locaux

✓ Participation à la création d'un groupement d'employeur afin de mutualiser deux postes entre les adhérents du Damier, l'un sur une assistance comptable et administrative, l'autre sur une mission d'attachée à la communication.

C. 3.3. Action culturelle

1. 3.3.1. Action :

✓ Programmation jeune public

✓ Action en direction des scolaires et universitaires

2. 3.3.2. Partenariat à des fins d'AC :

✓ MARQ – Objectif : 3 – réalisé : 0

Il a été convenu de cesser cette activité au regard du faible intérêt suscité par la proposition artistique eu égard à l'investissement humain et financier déployé.

Il est remplacé par l'accueil du parcours « Musique » développé par la ville de Clermont-Ferrand, qui permet aux enfants scolarisés dans les établissements de la commune de venir assister aux spectacles « Ptit Serge », une fois par mois.

✓ Journées Européennes du patrimoine : **1**
Toujours le même objectif pour cette journée, accueillir le public afin de lui faire visiter la salle (encore près de 300 personnes cette année, les visites affichent toutes complet), expliquer les différents métiers du spectacle, l'organisation d'une SMAC. La journée est suivie d'un showcase club.

3. 3.3.3. Objectifs (min 10 par an) :

✓ Ptit Serge :

- 13 représentations dont 12 DLM – 1 HLM

Date	Salle	Intitulé
07/03/2017	Petite Coopé	P'TIT SERGE SEANCE SCOLAIRE : ZUT PRESENTE "ZUT Y'A UN BUG !"
07/03/2017	Petite Coopé	P'TIT SERGE : ZUT PRESENTE "ZUT Y'A UN BUG !"
05/04/2017	Petite Coopé	P'TIT SERGE SEANCE SCOLAIRE : MAMI CHAN & PASCAL MOREAU PRESENTENT : "OKONOMIYAKI"
05/04/2017	Petite Coopé	P'TIT SERGE : MAMI CHAN & PASCAL MOREAU PRESENTENT : "OKONOMIYAKI"
02/05/2017	Coopérative de Mai	P'TIT SERGE : THE WACKIDS PRESENTENT : "THE STADIUM TOUR : LA REVANCHE DU ROCK'N ROLL !"
02/05/2017	Coopérative de Mai	P'TIT SERGE SEANCE SCOLAIRE : THE WACKIDS PRESENTENT : "THE STADIUM TOUR : LA REVANCHE DU ROCK'N ROLL !"
10/10/2017	Petite Coopé	P'TIT SERGE : MOSAI ET VINCENT PRESENTENT "JE ME REVEILLE"
10/10/2017	Petite Coopé	P'TIT SERGE (SEANCE CRECHE) : MOSAI ET VINCENT PRESENTENT "JE ME REVEILLE"
21/11/2017	Petite Coopé	P'TIT SERGE (SEANCE SCOLAIRE) : LES FRERES CASQUETTES PRESENTENT "LE MONDE A L'ENVERS"
21/11/2017	Petite Coopé	P'TIT SERGE : LES FRERES CASQUETTES PRESENTENT "LE MONDE A L'ENVERS"
21/12/2017	Petite Coopé	P'TIT SERGE (SEANCE SCOLAIRE) : PASCAL PEROTEAU PRESENTE "ET APRES C'EST QUOI ?"
21/12/2017	Petite Coopé	P'TIT SERGE : PASCAL PEROTEAU PRESENTE "ET APRES C'EST QUOI ?"

22/02/2017	Cinéma Les Ambiances	P'TIT SERGE : CINE MUSIQUE AUX AMBIANCES AVEC "MA VIE DE COURGETTE"

✓ Projet avec les étudiants bénévoles de l'association et concerts pédagogiques : FACtory

- 5 réalisés : 3 concerts HLM dans le bar « Le Baraka » et deux concerts pédagogiques accueillis.

14/01/2017	BARAKA	CLUB FACTORY / KILLASON



14/04/2017	BARAKA	CLUB FACTORY / CHOCOLAT - LAFAYETTE REGENCY
01/12/2017	BARAKA	CLUB FACTORY : PEPITE
18/12/2017	Petite Coopé	DOSE LE SON
19/12/2017	Petite Coopé	DOSE LE SON

Notre partenariat avec le BARAKA et action en direction des étudiants s'affine avec la coproduction de 3 concerts cette année. Le principe est que la Coopérative de Mai prend en charge le cout artistique, le Baraka se charge de l'accueil des groupes, la promotion et l'accueil du public est confié aux bénévoles des deux structures.

Le concert Dose le son est un concert pédagogique organisé afin de sensibiliser les jeunes collégiens et lycéens aux risques encourus lors de l'écoute de musique à haut volume.

- ✓ Actions en direction des scolaires, universitaires et publics empêchés :

Lycée St Géraud :

Nous avons renouvelé notre convention de partenariat avec le lycée St Géraud d'Aurillac. Ce partenariat est historique car mis en place quasiment depuis l'ouverture de la salle. Des élèves de classe d'arts plastiques, accompagnés par leur professeur Fred Lefalheur, travaillent tout au long de l'année sur des artistes de la programmation de la Coopérative de Mai et créent des affiches sérigraphiées qu'ils impriment lors des concerts. Cette action fait partie intégrante du cursus du lycée.

Visites de salle et découvertes des métiers du spectacles en direction des scolaires :

Cette année, nous avons fait visiter la salle à des établissements scolaires à 6 reprises :

9 février : Visite Collège de Thiers
1er mars : Visite AFS
7 juin : Visite de 40 élèves du collège de Moulins
13 juin : Visite de 20 élèves de L'Institut Saint Alyre, option exploration art du son
14 septembre : Visite de la formation SSIAP organisée par Nicolas Robin
9 novembre : Visite de 20 lycéens du lycée de Chamalières, accueillie par Léa Zelenkauskis, avec une initiation aux métiers de la technique par Nicolas Robin

Cette activité est encore peu développée mais nous sommes en contact avec le rectorat et le service action culturelle de la DRAC afin d'élaborer un partenariat plus ambitieux pour 2018.

Actions en milieu pénitentiaire :

Convention avec le ministère de la justice pour l'organisation de :

- de 2 ateliers d'initiation à la programmation animés par François Audigier
- de 2 ateliers d'initiation à la Communication et à l'organisation technique d'un événement animés par Léa Zelenkauskis, Nicolas Robin et Etienne Maurin
- de 2 concerts de groupes choisis et programmés par les détenus : Thomas Kahn et Païaka

Tous ces ateliers et ces concerts se sont tenus au centre pénitentiaire de Riom et maison d'arrêt de

Clermont-Ferrand.
Cette opération s'est conclue par une visite des détenus de La Coopérative de Mai.

III. Les autres activités ne relevant pas des missions de services publics

A. Exploitation du bar

La Ville de Clermont-Ferrand met à disposition une licence IV permettant l'exploitation du débit de boissons lors des manifestations. Le bar n'est ouvert qu'à l'occasion d'évènements se déroulant dans l'un des espaces de la Coopérative de Mai, notamment à l'occasion des concerts, des afterworks et des soirées festives privatives.

En 2017, 11 Afterworks ont été organisées et leur succès ne faiblit pas. En effet, environ 2 500 personnes en moyenne se rendent à la Coopérative de Mai, le premier jeudi de chaque mois entre 18h et minuit pour partager un verre ou deux, écouter de la bonne musique, échanger, se rencontrer. Cela fait des afterworks un moment privilégié de convivialité pour les Clermontois à la sortie du travail.

Date	Intitulé
12/01/2017	Afterwork
02/02/2017	Afterwork
02/03/2017	Afterwork
06/04/2017	Afterwork
04/05/2017	Afterwork
01/06/2017	Afterwork
06/07/2017	Afterwork
14/09/2017	Afterwork
05/10/2017	Afterwork
02/11/2017	Afterwork
07/12/2017	Afterwork

Nous essayons d'habiller ces soirées de manières différentes à chaque fois, soit avec l'utilisation d'une thématique soit en l'intégrant au calendrier de la salle. Par exemple l'afterwork de septembre est intégré dans les concerts de la rentrée qui marquent la reprise de la saison, celui de décembre est présenté au profit des restos du cœur etc

B. Catering et restauration

L'association d'insertion Six-Trois est partenaire de La Coopérative de Mai depuis l'origine. Partie intégrante du projet, celle-ci accueille des jeunes ou moins jeunes en situation sociale difficile, et leur donne la chance de renouer avec le monde du travail, encadrés par des professionnels de la restauration et des éducateurs. Pour réaliser sa mission, Six-Trois a besoin d'une activité de traiteur spécialisé dans les prestations pour le spectacle. Nous avons donc choisi de confier le service de catering (restauration des équipes de production) en exclusivité à cette association, qui réalise donc l'ensemble des prestations pour La Coopérative de Mai. Indéniablement, la qualité des prestations, du service, la souplesse et le professionnalisme de l'équipe de Six-Trois participe grandement au

succès de la Coopérative de Mai. Les artistes, techniciens, partenaires privés, collectivités et professionnels de l'insertion qui font appel aux services de Six-Trois sont unanimes.

Six-Trois a fait ses preuves, et un tel engouement ne peut qu'inciter l'association à envisager un développement ambitieux, ce que nous soutenons vivement.

L'équipe de Six-Trois est installée dans les locaux de La Coopérative de Mai, qui lui apporte la majorité de ses prestations. Elle occupe ainsi la salle de restaurant, la cuisine, les réserves spécialement aménagées, et un bureau, l'ensemble situé au 3e étage. L'occupation des lieux et la mise à disposition des équipements est gracieuse et Pop'Art facture chaque année les charges locatives (un peu plus de 7 000 €).

L'association est autorisée à utiliser la cuisine pour réaliser des prestations extérieures de traiteur.

C. Location de salle pour des évènements autres que musicaux

Nous louons les espaces de la Coopérative de Mai pour des entreprises ou des organisations en dehors du champ de la culture afin que ces dernières puissent produire leurs évènements dans un lieu atypique. Ces locations nous permettent d'équilibrer une partie de l'activité de la salle qui ne serait pas suffisamment soutenu par des financements publics. Cette activité nous permet également de tisser un lien avec le milieu des entreprises, assez éloigné en général des entreprises culturelles mais dont les intérêts peuvent être commun (développement de l'image de marque, attractivité du territoire…).

En 2017, les salles ont été louées à 7 reprises (contre 6 en 2016)

Date	Lieu	Titre
04/02/2017	Coopérative de Mai	GALA SIGMA (IFMA)
20/06/2017	Petite Coopé	SOIREE PRIVEE UNSS
02/07/2017	Petite Coopé	FETE CLOTURE FESTIVAL
07/10/2017	Coopérative de Mai	SIGMA RDD
13/12/2017	Coopérative de Mai	LA NUIT QUI COMPTE
17/12/2017	Petite Coopé	Soirée ASM SOS
20/12/2017	Petite Coopé	SOIREE MICHELIN SOLUTION

D. Partenariats et Mécénat

En 2015, la Coopérative de Mai a vu arriver à ses côtés son premier mécène, et pas des moindres puisqu'il s'agit de la Fondation Michelin, qui a décidé de nous conventionner sur du mécénat culturel pendant une durée de 3 ans à hauteur de 30 000€ /an. Le mécénat n'est pas répandu dans le milieu des musiques actuelles exception faite des événements à forte visibilité comme les grands festivals estivaux. Ici, nous sommes dans une démarche de soutien de l'activité annuelle de la Coopérative de Mai sur la diffusion et la création de spectacles. Ce mécénat d'envergure nous permet d'envisager de développer ce financement au même titre que des partenariats « privés » plus classiques comme ceux que nous avons déjà obtenus de la part de la Banque Populaire ou de la Caisse d'épargne.

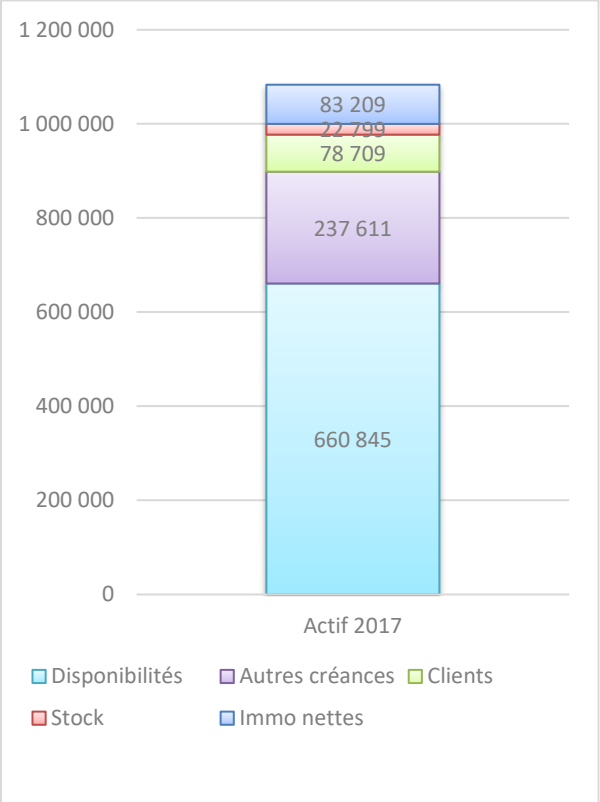
Une démarche est engagée afin de nous rapprocher de financements privés afin de poursuivre le niveau d'activité initié depuis maintenant 17 ans.

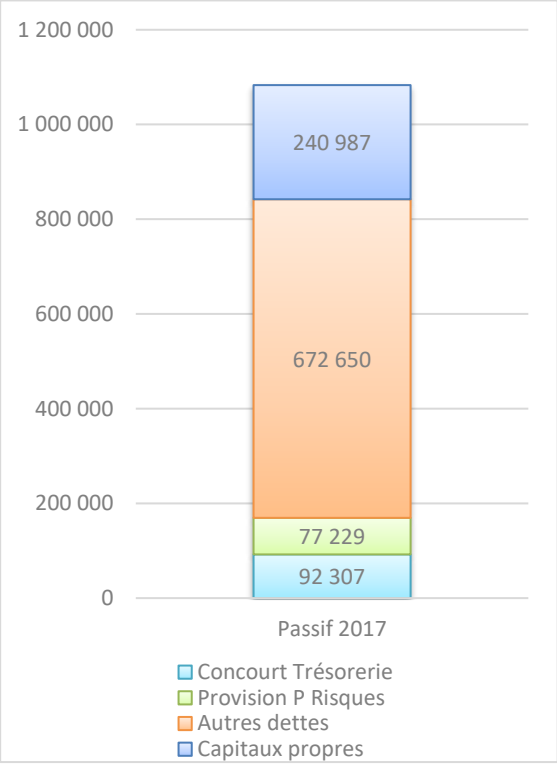
IV. Rapport financier 2017 :

A. Le Bilan 2017 :

La situation patrimoniale de l'association Pop'Art est retranscrite dans le bilan.

Le bilan, photographie du patrimoine de l'Association au 31/12/2017 tel qu'il est présenté sur les comptes annuels, fait apparaître un total d'actif et de passif de **1 083 173 €.**





L'analyse financière du bilan peut être faite au travers de trois grands indicateurs :

- ✓ **Le fonds de roulement** = Capitaux permanents - Actif immobilisé

Le fonds de roulement correspond à la différence entre les capitaux permanents et les actifs immobilisés. Il permet de vérifier que les actifs immobilisés sont financés par des ressources de long terme.

Quand il est positif, il constitue un excédent de ressources permettant de financer une partie de l'activité court terme de l'entreprise. Négatif, il peut révéler un déséquilibre financier préjudiciable, notamment si l'entreprise est en phase de croissance.

Il permet d'apprécier la solidité de la structure financière de l'association en comparant les ressources à long terme dont elle dispose à ses besoins durables (immobilisations). Nous constatons que le fonds de roulement est largement positif puisque le total représenté par capitaux permanents (Fonds associatifs, provisions pour charges, fonds dédiés et emprunts à court terme) est de 410 523 € alors que les immobilisations nettes s'élèvent à 83 209 €. Ce fonds de roulement positif de 327 314 € donne à l'association une réserve de sécurité pour le financement de son cycle d'exploitation.

- ✓ **Le besoin en fond de roulement ou l'excédent de financement d'exploitation :**

Pour fonctionner correctement, l'Association doit « financer » un certain nombre de besoins comme les stocks, le crédit qu'elle accorde à ses clients, les acomptes d'impôt sur les sociétés ou encore le décalage

d'encaissement de ses subventions. Pour se faire elle dispose du crédit que lui accordent certains fournisseurs ou certains organismes sociaux.

On constate que les dettes à court et moyen terme de l'association (672 650 €) sont supérieures au montant des stocks, créances clients et autres créances (339 119 €), cela signifie qu'elle peut financer très correctement son cycle d'exploitation puisque son besoin en fonds de roulement étant négatif on se trouve donc en présence d'un excédent de financement d'exploitation de 333 531 €

- ✓ **La trésorerie :**

Elle est la résultante des deux indicateurs précédents et correspond à la somme du Fonds de Roulement et de l'Excédent de Financement d'Exploitation. Elle s'élève donc à la somme positive de 660 845 €.

La situation financière de l'Association Pop'Art au 31 décembre 2017 est saine comme l'indiquent les 3 indicateurs essentiels.

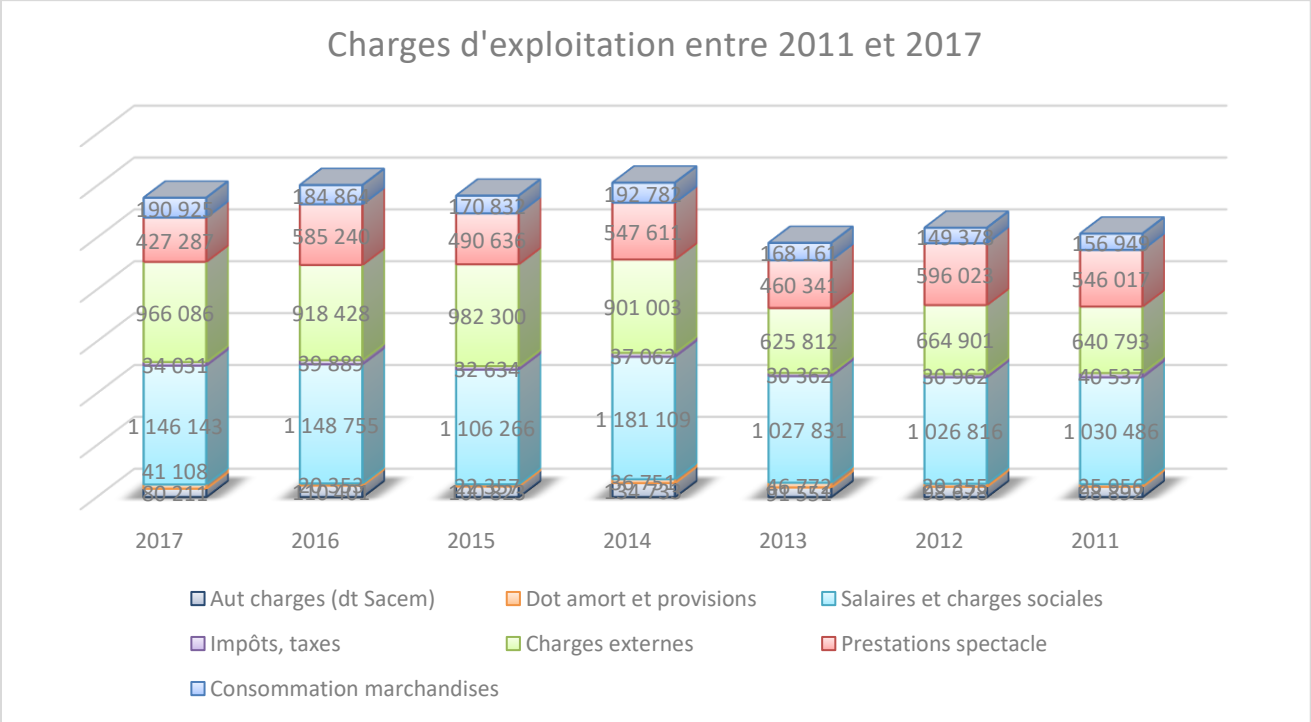
B. Le Compte de résultat 2017 :

Contrairement au bilan qui constitue une analyse du patrimoine de l'Association figée à instant précis (le 31 décembre), le compte de résultat traduit l'activité de l'Association au cours de l'exercice, c'est une sorte de film des opérations de la période.

- ✓ **Les charges d'exploitation :**

Elles se rattachent au fonctionnement habituel de l'association. Les charges d'exploitation de la période sont :

	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Consommation marchandises	190 925	184 864	170 832	192 782	168 161	149 378	156 949
Prestations spectacle	427 287	585 240	490 636	547 611	460 341	596 023	546 017
Charges externes	966 086	918 428	982 300	901 003	625 812	664 901	640 793
Impôts, taxes	34 031	39 889	32 634	37 062	30 362	30 962	40 537
Salaires et charges sociales	1 146 143	1 148 755	1 106 266	1 181 109	1 027 831	1 026 816	1 030 486
Dotat. amort & prov	41 108	20 353	22 357	36 751	46 772	29 355	25 956
Autres charges (dont Sacem)	80 403	110 401	100 823	134 733	91 551	98 678	98 892
Total Exploitation	**2 885 983**	**3 007 930**	**2 905 848**	**3 031 051**	**2 450 830**	**2 596 113**	**2 539 630**

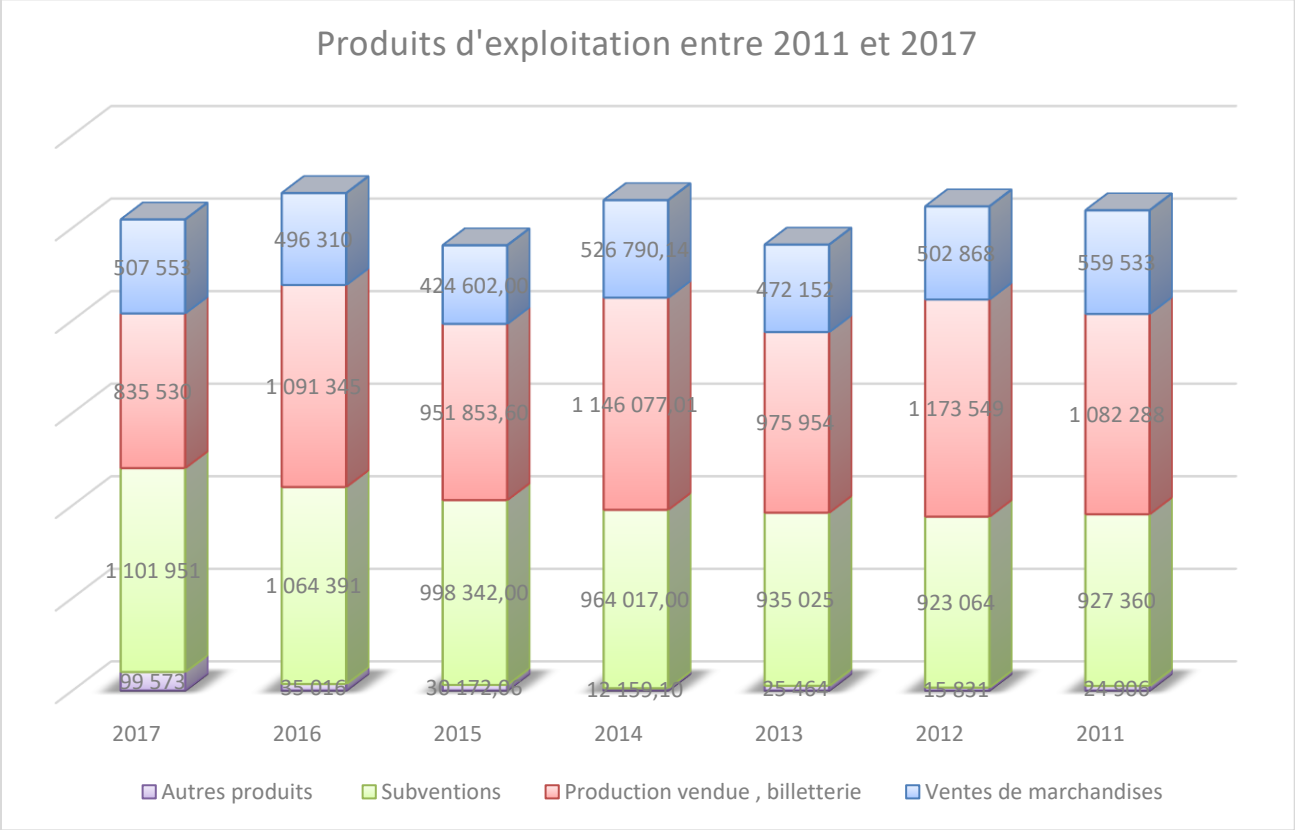


Pour un total de 2 885 k€ contre 3 007 k€ en 2016 (2 905 k€ pour 2015) soit une baisse de 122 k€.

✓ **Les produits d'exploitation :**

	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Ventes de marchandises	508 148	545 624	462 735	576 189	472 152	502 868	559 533
Production vendue, billetterie	1 203 061	1 417 127	1 357 796	1 456 077	975 954	1 173 549	1 082 288
Subventions	1 101 951	1 064 391	998 342	964 017	935 025	923 064	927 360
Autres produits	99 573	35 048	34 102	12 295	25 464	15 831	24 906
Total	**2 912 733**	**3 062 190**	**2 852 975**	**3 008 578**	**2 408 595**	**2 615 312**	**2 594 087**

Pour un total de 2 912 k€ en 2017 contre 3 062 k€ en 2016 (2 852 k€ en 2015 et 3 008 k€ en 2014) soit une baisse de 150 k€.



Afin d'avoir une vision plus fine de l'activité propre de la Coopérative de Mai, il convient d'isoler les charges et produits liés au Festival Europavox. En effet, le mode de production du festival engendre une prise en charge importante de frais qui sont refacturés ensuite, ce qui a pour conséquence d'augmenter de manière significative le montant des charges et des produits d'exploitation.

C. Festival Europavox

L'impact du festival peut se chiffrer de la manière suivante :

✓ **Charges et produits directs Europavox 2017 :**

Charges 2017	
604 - Achats et prestations spécifiques spectacles	2 987,00
606 - Fournitures - petit matériel - énergie	7 050,30
607 - Achat Bar	51 528,16

611 – Sous-traitance	6 455,36
613 - Locations	172 467,84
615 - Maintenance, entretien	7 210,00
616 - Assurance	1 303,42
618 - Documentation	1 637,10
622 - Honoraires	904,70
623 - Publicité	26 874,58
624 - Transport	22,80
625 - Missions /réceptions	7 110,71
626 - Frais de communication	394,67
627 - Frais bancaires	241,78
628 - Services d'ordre/secouristes	1 422,39
64 - Charges de personnels	56 709,94
66/67 - frais financiers/exceptionnels	41,17
Total Charges directes	**344 361,92**

Produits 2017	
706 - Prestations annexes	367 531,36
707 - Refacturation Bar	595,00
Total Produits directs	**368 126,36**

Sans le festival Europavox, les charges et les produits d'exploitation seraient donc les suivants :

Charges d'exploitation	2017
Consommation marchandises	139 397
Prestations spectacle	424 300
Charges externes	732 990
Impôts, taxes	34 031
Salaires et charges sociales	1 089 433
Dotations amortissements et provisions	41 108
Autres charges (dont Sacem)	80 362
Total Exploitation	**2 541 622**

Produits d'exploitation	2017
Ventes de marchandises	507 553
Production vendue, billetterie	835 530
Subventions	1 101 951
Autres produits	99 573
Total	**2 544 607**

Du point de vue de l'activité et des productions propres, nous avons produit 15 concerts de moins qu'en 2016 (57 contre 72) et utilisé la grande salle dans une proportion plus faible (39% contre 54%).

Durant l'année 2016, nous avons eu 4 départs (Pascal, Nicolas Blanc, Pierre-Henri et Julien) ainsi nous avons embauché en CDI (Etienne, Vincent, Nicolas Nubéry et Léa). En 2017, nous avons également Virginie qui a pris un congé sans solde d'un an.

Les subventions augmentent (+ 37 k€) par rapport à 2016:

- ✓ Le montant de la DRAC et de la SACEM reste inchangé
- ✓ Hausse de la Région dû à la tournée des 4 Métalliques de 10 000 €. Cette subvention est reversée aux 4 salles participantes (Le Fil, Le Transbordeur, La Belle Electrique et la Coopé) à la tournée soit 2 500 par salle.
- ✓ Baisse du Conseil général (-2k€). Nous avions perçu une aide de 2 000 € en 2016 pour la console lumière.
- ✓ Augmentation de Clermont Auvergne Métropole (+3 k€)
- ✓ Afin de former les bénévoles de différentes associations (Pépinière de Mai et autres), nous avons obtenu un financement de la Préfecture a hauteur de 2 000 €
- ✓ La Ville de Clermont-Ferrand a financé 40 500 € pour la location du parc lumière en 2017



- ✓ Le comité de fond d'urgence du CNV a baissé de 15 153 €, dispositif créé en vue de financer les surcout de sécurité liés aux attentats qui arrive à son terme.
- ✓ FONJEP 7 k€

Mécénat de la Fondation Michelin : 30 000 €

Mécénat de l'Imprimerie Decombat : 3 500 €

Mécénat de la Banque Populaire : 15 000 €

Le résultat de l'association Pop'Art en 2017 s'élève à + 28 047€.



La Coopérative de Mai - Couts Complets 2017

		Diffusion											Accompagnement								Action Culturelle			Commercial				CA			Fonctionnement			Total
		Jazz	PLAClub	PLAGS	Diffusion	HLM	CLUB+20€	Club-20€	GS+25€	GS-25€	Loc Tiers	Création	EVOX	Pépinière	ADP	DAP/Détection	1ère Partie	PréProd	EPL	PDA	Structuration	ACU	JEP	P'tit Serge	After	Bar	Soir. Priv.	Vdiverses	Billetterie	Nettoyage	Affichage	B1 FA	B2 TECH	B3 PROMO	
602	Achats stockés												-790													-416									-1 206
603	Stock																									6 271		-2 465							3 806
6041	Achat de concerts					10 000	14 400	72 040	151 892	122 042				7 750		1 000			1 080			5 590		20 090								340			406 224
6042	Achat de prestation liées au spectacle												2 987			1 934				11 376		2 276											2 490	21 064
6061	Eau, Gaz, Electricité, carburant								19	325			739			598					167					764					1 154		62 538		66 304
6062	Fournitures spectacles																															186			186
6063	Petit matériel									216			6 312	166	1 500										141	7 694	1 268		989	6 938	557	7 076	23 560	1 140	57 557
6071	Achat de marchandises												36 074												101 197	90 227	1 135	4 028							232 661
6097	Ristournes																								-23 439	-20 897									-44 336
6110	Sous-traitance	28		7			27	83	200	81	57		6 455			5			11					2		93	2			19 289			18	27 781	54 140
6130	Locations	18	79	76		416	550	2 365	2 018	3 131	941	496	172 468	333		1 691				1 390	797			143	2 874	3 000	1 968		96			29 689	38 477		263 016
614	Charges locatives													7 903																					7 903
6150	Entretien maintenance												7 210	180												427			779	406	270	2 374	62 514	770	74 931
6160	Assurance												1 303																		557	12 354			14 215
6180	Documentation, abonnements												1 637																300			2 935	39	851	5 763
6220	Honoraires												905		2 000														3 500			11 861			18 266
6230	Insertions							6 266		233			20 610			2 120																			41 308
6231	Publications, impressions				160			87	117	153			6 265			1 679			346	420			419		97				10			2 611		48 979	61 343
6234	Cadeaux à la clientèle					50																													50
6238	Dons																					9 217										100			9 317
6240	Transport												23																				84		107
6251	Déplacements					41		1 518	16	30		146	392	24	316	5 085			10	381	4 315	53	68								2	1 007	439	38	13 880
6252	Missions					978	677	9 086	5 875	4 158	440	13 471	1 977	361	48	1 363			147		6 529	331		2 036								96	88		47 662
6257	Réceptions	59	5	582		1 417	2 546	18 152	15 297	14 399	8 951	9 853	4 741	66		3 347			646	3 022	175	426	401	1 711	3 347	6 494	4 946					6 741	581		107 907
6261	Télécommunication, affranchissement …					25		13					395	445															15			15 032	636	5 883	22 444
627	Frais bancaires												242													1 008			2 278			247			3 775
6280	Prestations diverses												940		6 480											57						2 696		60	10 233
6281	Sécurité, secours	3 797		8 439			1 148	13 060	11 105	12 287	5 453		482			1 745			4 386	2 878		1 255			15 219		2 633					789		84 678
6282	Autres services																															5 553		-4 450	1 103
6310	Taxes, parafiscale	2	10	153	875	584	237	1 124	3 375	2 950	246	134	949	499		241			533	110		105		101	148	2 436	118		600	360	465	12 812	3 068	1 795	34 031
6400	Salaires permanents chargés				68 296									36 959												98 627			42 701	36 638	34 248	270 972	228 532	128 245	945 218
6410	Salaires brut interm. vacataires	74	336	5 366		597	1 607	14 351	8 526	7 576	8 584	4 710	37 159			8 576	7 944		2 367	3 940		1 382		1 713	26 176	18 870	4 158		498				564	782	165 857
6450	Charges sociales interm. Vacataires	22	190	3 114		312	828	7 172	4 724	4 244	4 758	2 796	18 134			4 281	5 447		1 213	2 208		726		899	10 748	7 053	2 046		214				364	278	81 773
647	Autres charges sociales	1	5	88		10	26	229	138	123	138	80	468			142			37	65		23		28	92		60								1 751
648	Indemintés non soumis à cotisation													642																				2 722	3 363
649	CICE																															-48 231			-48 231
6500	Cotisations																																		0
6510	Sacem	385		897		989	1 209	8 123	23 024	20 055	937		41			933			3 950	376		576		1 527	15 626										78 648
6511	Redevances, licence …																												267						267
6551	Partenariat / apport coproduction																																		0
658	Charges diverses					65	22	82	344	298						2			52			4		6								422			1 296
6600	Charges financières																															14	178		193
6700	Charges exceptionnelles	96		120																648									73		90	2 809			3 837
6810	Datations aux amortissements																															41 108			41 108
6900	Réduction impôt Mécénat																															-5 134			-5 134
6990	Transfert de charges																																		0
	Tot Charges directes	**4 481**	**626**	**18 841**	**69 331**	**15 484**	**23 278**	**153 751**	**226 669**	**192 301**	**30 504**	**31 686**	**328 118**	**55 328**	**10 344**	**34 744**	**13 392**	**0**	**14 779**	**26 815**	**11 983**	**19 687**	**888**	**28 256**	**154 503**	**221 708**	**18 334**	**1 563**	**52 320**	**63 631**	**37 344**	**375 670**	**422 473**	**229 443**	**2 888 275**
7061	Recettes de billetterie	-583		-1 254	-2 593	-12 639	-16 761	-57 462	-268 457	-243 082	-1 211								-15 628			-1 234		-4 811											-625 716
7062	Recettes de locations de salle	-5 378		-4 371							-24 948	-6 166															-7 133								-47 996
7068	Autres prestations	-1 958	-50	-8 491				-1 058	-665	-1 028	-58 375		-363 031	-10 102		-2 507			-375	-1 219		-8 582	-1 292		-1 000	-72	-22 695				-837			-364	-483 702
7071	Recettes de bar			-450									-595	-32								-5 667			-258 849	-230 787	-11 374								-507 753
7073	Vente merchandising																											-1 975							-1 975
7081	Autres activités annexes										-93			-4 844		-3 052			-833		-281	-74				-667	-2 910					-8 626			-21 380
7400	Subventions																																-40 500		-40 500
7405	Aide à l'emploi																												-4 155			-11 905	-6 000		-22 060
7406	CNV																															-25 202			-25 202
7480	Produits des partenariats												-4 500													-5 100						-20 833			-30 433
7510	Adhésions																															-980			-980
7558	Cotisations													-150																					-150
758	Produits divers																															-30 001		-18 500	-48 501
7600	Produits financiers																															-27 125			-27 125
7700	Produits exceptionnels				-0																								-46			-11 930			-11 977
780	Reprises sur amortissements																															-566			-566
789	Report ressources non utilisées																																		0
7900	Transfert de charges																					-3 129							-1 839	-475		-385	-1 265	-3 180	-10 273
7980	Transfert de ch. CICE																																		0
	Total produits directs	**-7 919**	**-50**	**-14 566**	**-2 593**	**-12 639**	**-16 761**	**-58 520**	**-269 122**	**-244 111**	**-84 627**	**-6 166**	**-368 126**	**-15 128**	**0**	**-5 559**	**0**	**0**	**-16 837**	**-1 219**	**-281**	**-18 687**	**-1 292**	**-4 811**	**-259 849**	**-236 625**	**-44 111**	**-1 975**	**-6 040**	**-475**	**-837**	**-137 553**	**-47 765**	**-22 044**	**-1 906 289**
	Marge avant réaffectation des charges fixes	**3 438**	**-576**	**-4 275**	**-66 738**	**-2 844**	**-6 517**	**-95 230**	**42 453**	**51 810**	**54 123**	**-25 520**	**40 008**	**-40 200**	**-10 344**	**-29 185**	**-13 392**	**0**	**2 057**	**-25 596**	**-11 702**	**-1 000**	**404**	**-23 445**	**105 346**	**14 917**	**25 777**	**412**	**-46 280**	**-63 157**	**-36 507**	**-238 117**	**-374 707**	**-207 400**	**-981 987**
Reaffectation Personnel Permanent (sortie)		0	0	0	-68 296	0	0	0	0	0	0	0	0	-36 959	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-98 627	0	0	-42 701	-36 638	-34 248	-270 972	-228 532	-128 245	-945 218
Reaffectation Personnel Permanent (entrée)		32 254	15 119	30 238		6 156	13 394	103 805	36 834	36 834	39 828	32 335	28 030	2 571	12 784	32 490	2 782	38 693	18 996	24 823	8 751	50 407	4 201	36 334	39 010		24 523					265 065			936 257
Reaffectation Technique/batiment		3 924	1 857	5 391	1 558		1 908	14 669	7 912	8 080	7 027	9 374	1 812		1 727	4 043		7 661	2 741	12 554		0	464	5 991	19 994		3 879					26 727	-146 175		3 116
Reaffectation Promo/communication		5 006	2 503	5 006		1 251	2 503	19 398	6 883	6 883	3 441		1 877		0	3 754			3 129			1 877	626	8 134	6 883									-79 154	0
Reaffectation Billetterie		278	139	278		139	139	938	382	313	191		104			52			174					452					-3 579						0
Reaffectation Nettoyage		893	446	1 339			446	3 459	1 841	1 841	1 841	818	502		186	502		707	558			335	112	1 451	3 682		1 172			-26 519		4 389			0
Reaffectation Affichage		164	82	164		41	82	637	226	226			62			123			103			62	21	267							-2 259				0
	Total Réaffectation	42 519	20 147	42 416	-66 738	7 588	18 473	142 905	54 078	54 176	52 328	42 527	32 387	-34 388	14 697	40 965	2 782	47 061	25 699	37 376	8 751	52 680	5 423	52 629	69 569	-98 627	29 573	0	-46 280	-63 157	-36 507	25 209	-374 707	-207 400	-5 845
	Marge avec reaffectation des charges fixes	**-39 081**	**-20 722**	**-46 690**	**-0**	**-10 432**	**-24 989**	**-238 135**	**-11 625**	**-2 367**	**1 795**	**-68 047**	**7 621**	**-5 812**	**-25 041**	**-70 150**	**-16 174**	**-47 061**	**-23 642**	**-62 973**	**-20 453**	**-53 680**	**-5 018**	**-76 074**	**35 777**	**113 544**	**-3 796**	**412**	**0**	**0**	**0**	**-263 326**	**0**	**0**	**-976 142**
	Marge bar	4 027	0	11 438			2 272	16 742	16 878	19 956	15 447					2 964			10 501	5 779		113				-113 544	7 427								-0
	Marge globale	**-35 054**	**-20 722**	**-35 252**	**-0**	**-10 432**	**-22 718**	**-221 393**	**5 253**	**17 589**	**17 242**	**-68 047**	**7 621**	**-5 812**	**-25 041**	**-67 185**	**-16 174**	**-47 061**	**-13 141**	**-57 193**	**-20 453**	**-53 567**	**-5 018**	**-76 074**	**35 777**	**0**	**3 630**	**412**	**0**	**0**	**0**	**-263 326**	**0**	**0**	**-976 142**
Compensation Ville de Clermont-Ferrand		**25 269**	**11 465**	**25 120**				**168 300**		**1 140**		**34 580**		**5 134**	**24 100**	**38 611**	**11 160**	**66 125**	**8 214**	**11 775**	**5 700**	**30 870**	**5 718**	**46 448**								**34 460**			**554 189**
	Résultat indiv.	-9 785	-9 257	-10 132	-0	-10 432	-22 718	-53 093	5 253	18 729	17 242	-33 467	7 621	-678	-941	-28 574	-5 014	19 064	-4 927	-45 418	-14 753	-22 697	700	-29 626	35 777	0	3 630	412	0	0	0	-228 866	0	0	-421 953
	Résultat regroup.		-29 175		-0	-10 432		-51 829			17 242	-33 467	7 621	-678	-941	-28 574	-5 014		-31 282		-14 753	-22 697	700	-29 626	35 777	0	3 630	412	0	0	0	-228 866	0	0	-421 953
	Autres subv. réparties		**29 175**		**0**	**10 430**		**51 830**			**0**	**33 470**	**0**	**675**	**170**	**28 500**	**5 000**		**31 000**		**14 750**	**22 500**	**0**	**29 500**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**193 000**	**0**	**0**	**450 000**
	Drac		19 175			10 430		35 830				33 470		675	170	28 500					2 250			29 500								0			160 000
	Conseil Régional																															80 000			80 000
	Conseil Départemental																															62 000			62 000
	Clermont-Communauté																5 000		31 000		12 500	20 500										51 000			120 000
	Ville de Clemont-Ferrand																																		0
	DAJL							6 000																											6 000
	Préfécture																					2 000													2 000
	Sacem	2500	2 500	5 000				10 000																											20 000
	Résultat final		**0**		**-0**	**-2**		**1**			**17 242**	**3**	**7 621**	**-3**	**-771**	**-74**	**-14**		**-282**		**-3**	**-197**	**700**	**-126**	**35 777**	**0**	**3 630**	**412**	**0**	**0**	**0**	**-35 866**	**0**	**0**	**28 047**
	Cumul déficits restants					**-2**								**-3**	**-771**	**-74**	**-14**		**-282**		**-3**	**-197**		**-126**								**-35 866**			**-37 337**
	Cumul excédents restants							**1**			**17 242**	**3**	**7 621**										**700**		**35 777**		**3 630**	**412**							**65 385**
																															Compensation des déficits par les excédents			**28 047**

Redevance d'affermage :

6 000
20 443
26 443

50% des résultats d'exploitation de la location de la grande salle — *17 242* — *50%* — *8 621,00*

30% des excédents d'exploitation des locations et afterwork — *39 408* — *30%* — *11 822,27*

	Activités	Total	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Moy
Activité à la Coopérative de Mai	Concerts Produits	*1485*	*87*	*86*	*93*	*98*	*93*	*95*	*83*	*83*	*95*	**77**	*83*
	Concerts Co-réalisés/Co-produits en partenariat	*132*	*7*	*6*	*6*	*3*	*6*	*2*	*3*	*10*	*5*	**5**	*7*
	Total Production	1617	94	92	99	101	99	97	86	93	100	**82**	90
	Total Mises à disposition Concerts	488	17	25	20	25	21	24	49	26	36	**34**	27
	dont mise à disposition gratuites ou prg d'accompagnement	*127*	*6*	*8*	*5*	*4*	*4*	*10*	*28*		*22*	**20**	*10*
	Total Concerts	**2 105**	**111**	**117**	**119**	**126**	**120**	**121**	**135**	**119**	**136**	**116**	**117**
	dont à entrée gratuite	*178*	*12*	*16*	*21*	*17*	*18*	*6*	*0*	*20*	*7*	**23**	*13*
	Pourcentage utilisation Grande salle/Total		53%	45%	46%	56%	53%	36%	46%	47%	46%	**45%**	47%
	Autres diffusions (danse, projections, tournages, vernissages…)	151	3	2	19	9	8	0	0	1	0	**3**	8
	Showcase (accessible au public)	20		6	2	2	1	1	1	2	2	**3**	2
	Divers manifestations (soirées, Afterwork, réceptions…)	275	13	10	12	12	14	23	26	19	22	**20**	15
	dont mise à disposition	*15*	*1*	*0*	*0*	*0*	*2*	*1*	*1*	*1*	*0*	**2**	*1*
	Total manifestations hors concerts	**449**	**16**	**18**	**33**	**23**	**23**	**24**	**27**	**23**	**24**	**28**	**25**
	Nb de jours ouverts au public	**2 553**	**127**	**135**	**152**	**149**	**143**	**145**	**162**	**141**	**160**	**144**	**142**
	Locations pour répétitions	202	5	7	18	4	9	16	22	16	13	**23**	11
	Mise à dispositions pour répétitions	866	46	52	45	65	63	51	61	69	48	**50**	48
	Nb de jours de résidences	**1 068**	**51**	**59**	**63**	**69**	**72**	**67**	**83**	**85**	**61**	**73**	**59**
	Soirée privées commerciales ou hors champs	84	3	7	12	6	12	8	10	12	7	**7**	8
	Filages privés(accompagnement)	28	5	1	2	4	3	1	3	3	4	**2**	3
	Actions culturelles	200	23	51	42	18	12	13	7	9	7	**18**	20
	Nombre de manifestations non publiques	**1 380**	**82**	**118**	**119**	**97**	**99**	**89**	**103**	**109**	**79**	**100**	**77**
	Nb d'événements	**3 933**	**209**	**253**	**271**	**246**	**242**	**234**	**265**	**250**	**239**	**244**	**219**
Hors les murs	Tournée	**55**		15	0	0	0	8	0	0	0	**3**	5
	Autres productions Hors les Murs (Divines, BdS, Baraka...)	260	23	13	2	1	19	14	10	3	6	**5**	15
	Autres manifestations (Pré-écoutes, Inter-cours, Médiations)	180	8	0	0	2	11	4	7	5	18	**5**	10
	Résidences HLM (Tourzel, le Tremplin…)	140	14	26	0	0	0	5	32	2	4	**4**	11
	Total Hors Les Murs	**587**	**45**	**54**	**2**	**3**	**30**	**31**	**49**	**10**	**28**	**17**	**32,6111**
Total Général des manifestations		**4520**	**254**	**307**	**273**	**249**	**272**	**265**	**314**	**260**	**267**	**261**	**251**
Répartition groupes / origine	Nb d'artistes/groupes locaux	1 731	98	153	185	137	83	86	86	70	67	**88**	96
	Nb d'artistes/groupes nationaux	1 963	108	159	115	122	118	90	138	98	92	**112**	109
	Total Nb d'artistes/groupes français	**3 694**	**206**	**312**	**300**	**259**	**201**	**176**	**224**	**168**	**159**	**200**	**205**
	Nb d'artistes/groupes internationaux	1 366	78	48	72	90	68	90	74	73	67	**74**	76
	Nombre total groupes/artistes programmés dans les murs	**5 060**	**284**	**360**	**372**	**349**	**269**	**266**	**298**	**241**	**226**	**274**	**281**
	pourcentage de régionaux	*604%*	*35%*	*43%*	*50%*	*39%*	*31%*	*32%*	*29%*	*29%*	*30%*	**32%**	*34%*
	pourcentage d'internationaux	*494%*	*27%*	*13%*	*19%*	*26%*	*25%*	*34%*	*25%*	*30%*	*30%*	**27%**	*27%*
	nombre de journées de résidences avec artistes locaux	631	32	27	36	50	39	30	55	32	46	**50**	39
	nombre de journées de résidences autres groupes	373	20	32	27	19	33	37	28	12	2	**23**	23
	Total nombre de journées résidence/répétitions	**1048**	**65**	**85**	**63**	**69**	**72**	**67**	**83**	**44**	**48**	**73**	**66**
	nombre de groupes ou artistes locaux concernés	**270**	22	17	15	20	19	16	20	11	14	**6**	17
	nombre de groupes ou artiste extérieurs	*100*	6	7	4	4	9	10	6	3	5	**6**	6
	Nb d'artistes/groupes en répétition ou résidence	**396**	**28**	**24**	**19**	**24**	**28**	**26**	**26**	**14**	**19**	**12**	**22**
	Nombre de journées moyennes par résidence	*47,69*	*2,3*	*3,5*	*3,3*	*2,9*	*2,6*	*2,6*	*3,2*	*3,1*	*2,5*	**6**	*2,98*
Fréquentation	Nb d'entrées payantes / Prod Coopé	597 966	34 890	32 547	31 583	42 860	42 766	35 779	37 952	31 166	40 741	**29 711**	35 174
	Nb entrée gratuites (concerts gratuits) / Prod Coopé	83 802	7 365	7 063	10 951	7 354	6 126	3 106	3 794	2 127	2 661	**4 762**	5 238
	Nb d'exonérés (sur entrées payantes) / Prod Coopé	102 517	7 372	4 994	5 322	5 660	4 931	4 011	4 874	4 943	6 030	**2 234**	6 407
	Nb de visiteurs (entrée libre / Afterwork...)	310 995	21 681	24 560	25 720	22 213	23 720	22 870	25 225	25 150	25 600	**27 500**	19 437
	Total fréquentation Prod Coopé	**1 142 255**	**71 308**	**69 164**	**73 576**	**78 087**	**77 543**	**65 766**	**71 845**	**63 386**	**75 032**	**64 207**	**63 459**
	Nb d'entrées payantes Autres Prod	269 079	10 948	18 801	14 380	18 902	14 678	9 301	22 213	15 886	16 541	**14 433**	15 828
	Nb entrée gratuites (concerts gratuits) / Autres Prod	24 094	1 214	8 285	694	1 748	1 297	867	817	583	2 265	**3 643**	1 506
	Nb d'exonérés (sur entrées payantes) / Autres Prod	29 014	2 750	1 774	1 784	1 343	767	644	1 624	2 485	2 651	**1 599**	1 813
	Total fréquentation Autres Prod	**333 331**	**14 912**	**28 860**	**16 858**	**21 993**	**16 742**	**10 812**	**24 654**	**18 954**	**21 457**	**19 675**	**18 518**
	Part des fréquentation payantes Prod Coopé / Total Payant	*1175%*	*76%*	*63%*	*69%*	*69%*	*74%*	*79%*	*63%*	*66%*	*71%*	**67%**	*69%*
	Total Fréquentation Payante	**805 671**	**45 838**	**51 348**	**45 963**	**61 762**	**57 444**	**45 080**	**60 165**	**47 052**	**57 282**	**44 144**	**50 354**
	Total Fréquentation Gratuite	**550 422**	**40 382**	**46 676**	**44 471**	**38 318**	**36 841**	**31 498**	**36 334**	**35 288**	**39 207**	**39 738**	**34 401**
	Ratio Billetterie / Achat de spectacle		**1,41**	**1,41**	**1,48**	**1,62**	**1,46**	**1,52**	**1,58**	**1,58**	**1,51**	**1,58**	**1,53**
Total Visiteurs		**1 497 722**	**86 220**	**98 024**	**90 434**	**100 080**	**94 285**	**76 578**	**96 499**	**82 340**	**96 489**	**83 882**	**83 207**

In Extenso

In Extenso Rhône-Alpes
1 Allée de L'Electronique
Immeuble « Le Delta »
42000 Saint Etienne

Tél : +33 (0) 4 77 49 40 00
Fax : +33 (0) 4 77 38 02 73
Saint-Etienne@inextenso.fr
www.inextenso.fr

POP ART

Association Loi 1901
20 Rue Serge Gainsbourg
63100 CLERMONT-FERRAND

Rapports du Commissaire aux comptes

Exercice clos le 31/12/2017

SOMMAIRE

Pages

- **RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS** 3

- **COMPTES ANNUELS AU 31/12/2017** 6

- **RAPPORT SPECIAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES** 18

* * *

POP ART

Association loi 1901
20 Rue Serge Gainsbourg
63100 CLERMONT-FERRAND

Rapport du Commissaire aux comptes sur les comptes annuels

Exercice clos le 31 Décembre 2017

Aux Adhérents,

1. Opinion

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de l'Association POP ART relatifs à l'exercice clos le 31/12/2017, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'Association à la fin de cet exercice.

2. Fondement de l'opinion

2.1 Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.
Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie "Responsabilités du Commissaires aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels" du présent rapport.

2.2 Indépendance

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance qui nous sont applicables, sur la période du *1er Janvier 2017* à la date d'émission de notre rapport, et notamment nous n'avons pas fourni de services interdits par le code de déontologie de la profession de Commissaire aux comptes.

2.3 Justification des appréciations

En application des dispositions des articles L. 823-9 et R. 823-7 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance les appréciations suivantes qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes pour l'audit des comptes annuels de l'exercice.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes annuels, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

3. Vérification du rapport de gestion et des autres documents adressés aux adhérents

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport moral et le rapport financier du Président et dans les autres documents adressés aux adhérents sur la situation financière des comptes annuels.

4. Responsabilités de la direction et des personnes constituant le gouvernement d'entreprise relatives aux comptes annuels

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la direction d'évaluer la capacité de l'Association à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider l'Association ou de cesser son activité.
Les comptes annuels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration.

5. Responsabilités du Commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative.

Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L. 823-10-1 du Code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre Association.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le Commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

- il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en œuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;

- il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;

- il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;

- il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;

- il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

Fait à Saint-Etienne, le 27 Juin 2018

Le Commissaire aux Comptes
IN EXTENSO Rhône-Alpes

Sébastien DESITTER

COMPTES ANNUELS
AU 31 DECEMBRE 2017

POP ' ART ASSOCIATION	PLACE DU 1ER MAI 63000 CLERMONT-FERRAND	26/04/2018

Bilan

Présenté en Euros

ACTIF	Exercice clos le 31/12/2017 (12 mois)			Exercice précédent 31/12/2016 (12 mois)	Variation
	Brut	Amort.prov.	Net	Net	
Capital souscrit non appelé (0)					
Actif immobilisé					
Frais d'établissement					
Recherche et développement					
Concessions, brevets, droits similaires	46 204	46 204			
Fonds commercial					
Autres immobilisations incorporelles					
Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles					
Terrains					
Constructions					
Installations techniques, matériel et outillage industriels	15 995	13 844	2 152	3 212	- 1 060
Autres immobilisations corporelles	181 545	133 632	47 913	60 910	- 12 997
Immobilisations en cours					
Avances et acomptes					
Participations évaluées selon mise en équivalence					
Autres participations	26 557		26 557	26 557	
Créances rattachées à des participations					
Autres titres immobilisés					
Prêts	2 850		2 850		2 850
Autres immobilisations financières	3 737		3 737	6 524	- 2 787
TOTAL (I)	**276 889**	**193 680**	**83 209**	**97 203**	**- 13 994**
Actif circulant					
Matières premières, approvisionnements					
En-cours de production de biens					
En-cours de production de services					
Produits intermédiaires et finis					
Marchandises	22 799		22 799	26 605	- 3 806
Avances et acomptes versés sur commandes					
Clients et comptes rattachés	78 709		78 709	519 120	- 440 411
Autres créances					
. Fournisseurs débiteurs	124		124	773	- 649
. Personnel					
. Organismes sociaux	3 840		3 840	4 284	- 444
. Etat, impôts sur les bénéfices	69 575		69 575	56 163	13 412
. Etat, taxes sur le chiffre d'affaires	40 307		40 307	63 072	- 22 765
. Autres	103 319	3 760	99 559	71 392	28 167
Capital souscrit et appelé, non versé					
Valeurs mobilières de placement					
Disponibilités	660 845		660 845	518 157	142 688
Instruments de trésorerie					
Charges constatées d'avance	24 206		24 206	80 232	- 56 026
TOTAL (II)	**1 003 724**	**3 760**	**999 964**	**1 339 799**	**- 339 835**
Charges à répartir sur plusieurs exercices (III)					
Primes de remboursement des obligations (IV)					
Ecarts de conversion actif (V)					
TOTAL ACTIF (0 à V)	**1 280 613**	**197 440**	**1 083 173**	**1 437 002**	**- 353 829**

POP ' ART ASSOCIATION	PLACE DU IER MAI 63000 CLERMONT-FERRAND	26/04/2018

Bilan (suite)

Présenté en Euros

PASSIF	Exercice clos le 31/12/2017 (12 mois)	Exercice précédent 31/12/2016 (12 mois)	Variation
Capitaux Propres			
Capital social ou individuel (dont versé :)			
Primes d'émission, de fusion, d'apport ...			
Ecarts de réévaluation			
Réserve légale			
Réserves statutaires ou contractuelles			
Réserves réglementées			
Autres réserves			
Report à nouveau	195 964	157 642	38 322
Résultat de l'exercice	28 047	38 323	- 10 276
Subventions d'investissement	16 976	27 155	- 10 179
Provisions réglementées			
Résultat de l'exercice précédent à affecter			
TOTAL (I)	**240 987**	**223 119**	**17 868**
Produits des émissions de titres participatifs			
Avances conditionnées			
TOTAL (II)			
Provisions pour risques et charges			
Provisions pour risques			
Provisions pour charges	77 229	65 375	11 854
TOTAL (III)	**77 229**	**65 375**	**11 854**
Emprunts et dettes			
Emprunts obligataires convertibles			
Autres Emprunts obligataires			
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit			
. Emprunts	92 308	137 952	- 45 644
. Découverts, concours bancaires		3 756	- 3 756
Emprunts et dettes financières diverses			
. Divers			
. Associés			
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	105 003	24 925	80 078
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	280 446	494 983	- 214 537
Dettes fiscales et sociales			
. Personnel	98 151	63 161	34 990
. Organismes sociaux	153 255	125 454	27 801
. Etat, impôts sur les bénéfices			
. Etat, taxes sur le chiffre d'affaires	24 263	49 587	- 25 324
. Etat, obligations cautionnées			
. Autres impôts, taxes et assimilés		2 855	- 2 855
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés			
Autres dettes	2 632	242 695	- 240 063
Instruments de trésorerie			
Produits constatés d'avance	8 900	3 140	5 760
TOTAL (IV)	**764 958**	**1 148 508**	**- 383 550**
Ecart de conversion passif (V)			
TOTAL PASSIF (I à V)	**1 083 173**	**1 437 002**	**- 353 829**

POP ' ART ASSOCIATION	PLACE DU 1ER MAI 63000 CLERMONT-FERRAND	26/04/2018

Compte de résultat

Présenté en Euros

	Exercice clos le 31/12/2017 (12 mois)			Exercice précédent 31/12/2016 (12 mois)	Variation absolue	%
	France	Exportations	Total	Total		
Ventes de marchandises	508 148		508 148	545 624	- 37 476	-6,87
Production vendue biens						
Production vendue services	1 203 061		1 203 061	1 417 127	- 214 066	-15,11
Chiffres d'affaires Nets	**1 711 209**		**1 711 209**	**1 962 750**	**- 251 541**	**-12,82**
Production stockée						
Production immobilisée						
Subventions d'exploitation			1 101 951	1 064 391	37 560	3,53
Reprises sur amort. et prov., transfert de charges			10 839	4 661	6 178	132,55
Autres produits			49 632	30 387	19 245	63,33
Total des produits d'exploitation (I)			**2 873 631**	**3 062 190**	**- 188 559**	**-6,16**
Achats de marchandises (y compris droits de douane)			188 325	196 440	- 8 115	-4,13
Variation de stock (marchandises)			3 806	-10 063	13 869	137,82
Achats de matières premières et autres approvisionnements			-1 206	-1 513	307	20,29
Variation de stock (matières premières et autres approv.)						
Autres achats et charges externes			1 393 373	1 503 668	- 110 295	-7,34
Impôts, taxes et versements assimilés			34 031	39 889	- 5 858	-14,69
Salaires et traitements			825 725	824 981	744	0,09
Charges sociales			320 418	323 774	- 3 356	-1,04
Dotations aux amortissements sur immobilisations			25 494	20 353	5 141	25,26
Dotations aux provisions sur immobilisations						
Dotations aux provisions sur actif circulant			3 760		3 760	N/S
Dotations aux provisions pour risques et charges			11 854		11 854	N/S
Autres charges			80 211	110 401	- 30 190	-27,35
Total des charges d'exploitation (II)			**2 885 791**	**3 007 929**	**- 122 138**	**-4,06**
RESULTAT EXPLOITATION (I-II)			**-12 159**	**54 261**	**- 66 420**	**122,41**
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun						
Bénéfice attribué ou perte transférée (III)						
Perte supportée ou bénéfice transféré (IV)				11 754	- 11 754	-100
Produits financiers de participations						
Produits des autres valeurs mobilières et créances						
Autres intérêts et produits assimilés			27 125	1 175	25 950	N/S
Reprises sur provisions et transferts de charges						
Différences positives de change						
Produits nets sur cessions valeurs mobilières placement						
Total des produits financiers (V)			**27 125**	**1 175**	**25 950**	**N/S**
Dotations financières aux amortissements et provisions						
Intérêts et charges assimilées			193	55	138	250,91
Différences négatives de change						
Charges nettes sur cessions valeurs mobilières de placement						
Total des charges financières (VI)			**193**	**55**	**138**	**250,91**
RESULTAT FINANCIER (V-VI)			**26 933**	**1 120**	**25 813**	**N/S**
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT (I-II+III-IV+V-VI)			**14 773**	**43 626**	**- 28 853**	**-66,14**

POP ' ART ASSOCIATION	PLACE DU 1ER MAI 63000 CLERMONT-FERRAND	26/04/2018

Compte de résultat (suite)

Présenté en Euros

	Exercice clos le 31/12/2017 (12 mois)	Exercice précédent 31/12/2016 (12 mois)	Variation absolue	%
Produits exceptionnels sur opérations de gestion	1 798	1 058	740	69,94
Produits exceptionnels sur opérations en capital	10 179	3 045	7 134	234,29
Reprises sur provisions et transferts de charges				
Total des produits exceptionnels (VII)	**11 977**	**4 103**	**7 874**	**191,91**
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	3 837	13 787	- 9 950	-72,17
Charges exceptionnelles sur opérations en capital				
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions				
Total des charges exceptionnelles (VIII)	**3 837**	**13 787**	**- 9 950**	**-72,17**
RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII-VIII)	**8 140**	**-9 684**	**17 824**	**184,06**
Participation des salariés (IX)				
Impôts sur les bénéfices (X)	-5 134	-4 380	- 754	17,21
Total des Produits (I+III+V+VII)	**2 912 733**	**3 067 468**	**- 154 735**	**-5,04**
Total des charges (II+IV+VI+VII+IX+X)	**2 884 686**	**3 029 145**	**- 144 459**	**-4,77**
RESULTAT NET	**28 047**	**38 323**	**- 10 276**	**-26,81**
Dont Crédit-bail mobilier				
Dont Crédit-bail immobilier				

Annexes Aux Comptes Annuels

POP ' ART ASSOCIATION

Période du 01/01/2017 au 31/12/2017

ANNEXE

Aux comptes annuels présentée en Euros

PREAMBULE

L'exercice social clos le 31/12/2017 a une durée de 12 mois.
L'exercice précédent clos le 31/12/2016 avait une durée de 12 mois.

Le total du bilan de l'exercice avant affectation du résultat est de 1 083 173,48 E.

Le résultat net comptable est un bénéfice de 28 046,94 E.

Les informations communiquées ci-après font partie intégrante des comptes annuels qui ont été établis le 30/03/2018.

1 - REGLES ET METHODES COMPTABLES

Les conventions ci-après ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux règles de base suivantes :

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices.

Les principales méthodes utilisées sont les suivantes :

- Provisions pour risques et charges : elles sont constituées pour tenir compte des risques financiers existant à la date de clôture des comptes.
- Amortissements de l'actif immobilisé : les biens susceptibles de subir une dépréciation sont amortis selon le mode linéaire ou dégressif sur la base de leur durée de vie économique.
- Provisions pour dépréciation d'actif : elles sont constituées pour tenir compte des risques d'irrécouvrabilité relatifs à l'actif existant à la date de clôture des comptes.
- Stocks de marchandises : ils sont évalués au dernier prix d'achat connu.

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition ou de production, compte tenu des frais nécessaires à la mise en état d'utilisation de ces biens, et après déduction des rabais commerciaux, remises, escomptes de règlements obtenus.

Les décisions suivantes ont été prises au niveau de la présentation des comptes annuels :
- immobilisations non décomposables : bénéficiant des mesures de tolérance, l'entreprise a opté pour le maintien des durées d'usage pour l'amortissement des biens non décomposés.

POP ' ART ASSOCIATION

ANNEXE

Période du 01/01/2017 au 31/12/2017 Aux comptes annuels présentée en Euros

2 - AUTRES ELEMENTS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE

2.1 - COMPTABILISATION, PRESENTATION DU CICE

Le CICE est comptabilisé au rythme de l'engagement, il est à prendre en compte au fur et à mesure de l'engagement des charges de rémunérations correspondantes, que la clôture coïncide ou non avec l'année civile, pour les comptes annuels comme pour les comptes intérimaires ou consolidés, en normes françaises comme en IFRS.

En outre, compte tenu des conditions de fiabilité et de probabilité d'obtention du CICE, sa prise en compte pour des éléments de rémunération différés à long terme devrait être rare.

La comptabilisation du CICE a été réalisée par l'option :

- d'une diminution des charges de personnel, crédit d'un sous compte 64 (ANC, note d'information du 28 février 2013).

Les impacts de la prise en compte du CICE sur les états financiers, sont les suivants : 48 231 euros

2.2 - AUTRES ELEMENTS SIGNIFICATIFS

La valeur actuelle probable des indemnités de fin de retraite a été évaluée à 77 229 euros au 31/12/2017, calcul effectué d'après la table de mortalité règlementaire TV88/90.

POP ' ART ASSOCIATION

Période du 01/01/2017 au 31/12/2017

ANNEXE

Aux comptes annuels présentée en Euros

3 - NOTES SUR LE BILAN ACTIF

3.1 - Actif immobilisé

Les mouvements de l'exercice sont détaillés dans les tableaux ci-dessous :

3.1.1 - Immobilisations brutes = 276 889 E

Actif immobilisé	A l'ouverture	Augmentation	Diminution	A la clôture
Immobilisations incorporelles	*46 204*			*46 204*
Immobilisations corporelles	*186 104*	*11 437*		*197 540*
Immobilisations financières	*33 081*	*4 213*	*4 150*	*33 144*
TOTAL	*265 389*	*15 650*	*4 150*	*276 889*

3.1.2 - Amortissements et provisions d'actif = 193 680 E

Amortissements et provisions	A l'ouverture	Augmentation	Diminution	A la clôture
Immobilisations incorporelles	*46 204*			*46 204*
Immobilisations corporelles	*121 981*	*25 494*		*147 475*
Titres mis en équivalence				
Autres Immobilisations financières				
TOTAL	*168 186*	*25 494*		*193 680*

3.1.3 - Détail des immobilisations et amortissements en fin de période

Nature des biens immobilisés	Montant	Amortissement	Valeur nette	Durée
Concessions et droits similaires	*46 204*	*46 204*	*0*	*de 1 à 5 ans*
Materiel	*15 995*	*13 844*	*2 152*	*de 1 à 5 ans*
Install. gene. agenc. amenag. div	*23 970*	*15 934*	*8 037*	*de 3 à 10 ans*
Materiel de transport	*9 023*	*9 023*	*0*	*5 ans*
Materiel de bureau et informatiqu	*54 030*	*46 275*	*7 756*	*de 1 à 5 ans*
Mobilier	*31 574*	*26 042*	*5 531*	*de 2 à 7 ans*
Oeuvre d'art	*2 300*	*0*	*2 300*	*Non amortiss.*
Materiel scenique son et eclairag	*33 768*	*25 583*	*8 185*	*de 2 à 5 ans*
Immobilisations grevees de droits	*26 880*	*10 774*	*16 105*	*de 3 à 6 ans*
TOTAL	*243 745*	*193 680*	*50 065*	

POP ' ART ASSOCIATION

ANNEXE

Période du 01/01/2017 au 31/12/2017 Aux comptes annuels présentée en Euros

3 - NOTES SUR LE BILAN ACTIF (suite)

3.2 - Etat des créances = 326 668 E

Etat des créances	Montant brut	A un an	A plus d'un an
Actif immobilisé	*6 587*		*6 587*
Actif circulant & charges d'avance	*320 081*	*320 081*	
TOTAL	*326 668*	*320 081*	*6 587*

3.3 - Provisions pour dépréciation = 3 760 E

Nature des provisions	A l'ouverture	Augmentation	Reprises utilisées	Reprises non utilisées	A la clôture
Stocks et en-cours					
Comptes de tiers	*566*	*3 760*	*566*		*3 760*
Comptes financiers					
Total	*566*	*3 760*	*566*		*3 760*

3.4 - Produits à recevoir par postes du bilan = 76 891 E

Produits à recevoir	Montant
Immobilisations financières	
Clients et comptes rattachés	*3 631*
Autres créances	*73 260*
Disponibilités	
TOTAL	*76 891*

3.5 - Charges constatées d'avance = 24 206 E

Les charges constatées d'avance ne sont composées que de charges ordinaires dont la répercussion sur le résultat est reportée à un exercice ultérieur.

POP ' ART ASSOCIATION

ANNEXE

Période du 01/01/2017 au 31/12/2017 Aux comptes annuels présentée en Euros

4 - NOTES SUR LE BILAN PASSIF

4.1 - Provisions = 77 229 E

Nature des provisions	A l'ouverture	Augmentation	Reprises utilisées	Reprises non utilisées	A la clôture
Provisions réglementées					
Provisions pour risques & charges	*65 375*	*11 854*			*77 229*
TOTAL	*65 375*	*11 854*			*77 229*

4.2 - Etat des dettes = 659 955 E

Etat des dettes	Montant total	De 0 à 1 an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Etablissements de crédit	*92 308*	*45 712*	*46 596*	
Dettes financières diverses				
Fournisseurs	*280 446*	*280 446*		
Dettes fiscales & sociales	*275 669*	*275 669*		
Dettes sur immobilisations				
Autres dettes	*2 632*	*2 632*		
Produits constatés d'avance	*8 900*	*8 900*		
TOTAL	*659 955*	*613 360*	*46 596*	

4.3 - Charges à payer par postes du bilan = 268 872 E

Charges à payer	Montant
Emprunts & dettes établ. de crédit	
Emprunts & dettes financières div.	
Fournisseurs	*96 976*
Dettes fiscales & sociales	*169 263*
Autres dettes	*2 632*
TOTAL	*268 872*

4.4 - Produits constatés d'avance = 8 900 E

Les produits constatés d'avance ne sont composés que de produits ordinaires dont la répercussion sur le résultat est reportée à un exercice ultérieur.

4.5 - Informations complémentaires sur le bilan passif

Le Fonds Associatif est égal à 195 964 euros au 31/12/2017, soit à l'ouverture 157 641 euros augmenté du bénéfice comptable de l'exercice 2016 : 38 322.54 euros conformément à la résolution de l'assemblée générale.

POP ' ART ASSOCIATION

Période du 01/01/2017 au 31/12/2017

ANNEXE

Aux comptes annuels présentée en Euros

6 - AUTRES INFORMATIONS

6.1 - Rémunération des dirigeants

Rémunération des trois plus hauts dirigeants : le Président et les administrateurs ne sont pas rémunérés.
La communication de cette information reviendrait à communiquer un élément à caractère personnel, en l'occurence la rémunération du directeur.

6.2 - Autres informations complémentaires

Le volume d'heures de formation cumulé correspondant aux droits au titre du congé individuel à la formation et le volume d'heures de formation qui n'ont pas donné lieu à une demande n'ont pas été comptabilisés.

POP ' ART ASSOCIATION

ANNEXE

Période du 01/01/2017 au 31/12/2017 Aux comptes annuels présentée en Euros

8 - DETAIL DES POSTES CONCERNES PAR LE CHEVAUCHEMENT D'EXERCICE

Les comptes détaillés dans les tableaux suivants concernent les écritures comptables relatives à l'indépendance des exercices.

8.1 - Produits à recevoir = 76 891 E

Produits à recevoir	Montant
Clients et comptes rattachés :	*3 631*
Clients - factures à établir(4181000000)	*3 631*
Autres créances :	*73 260*
Fournisseurs rrr à obtenir(4098000000)	*55 035*
Produits à recevoir(4487000000)	*18 225*
TOTAL	*76 891*

8.2 - Charges constatées d'avance = 24 206 E

Charges constatées d'avance	Montant
Charges constatées d'avance(4860000000)	*24 206*
TOTAL	*24 206*

8.3 - Charges à payer = 268 872 E

Charges à payer	Montant
Dettes fournisseurs et comptes rattachés :	*96 976*
Fournisseurs - factures à recevoir(4081000000)	*96 976*
Dettes fiscales et sociales :	*169 263*
Dettes provisio. pour conges payes(4282000000)	*39 296*
Autres charges a payer(4286000000)	*53 112*
Charges sociales sur conges payes(4382000000)	*18 068*
Autres charges a payer(4386000000)	*58 787*
Autres dettes :	*2 632*
Clients rrr a accorder(4198000000)	*2 632*
TOTAL	*268 872*

8.4 - Produits constatés d'avance = 8 900 E

Produits constatés d'avance	Montant
Produits constatés d'avance(4870000000)	*8 900*
TOTAL	*8 900*

RAPPORT SPECIAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES

POP ART

Association loi 1901
20 Rue Serge Gainsbourg
63100 CLERMONT-FERRAND

Rapport spécial du Commissaire aux comptes sur les conventions réglementées

Assemblée générale d'approbation des comptes de l'exercice clos le 31 Décembre 2017

Aux Adhérents,

En notre qualité de Commissaire aux comptes de votre Association, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisés ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon les termes de l'article R. 612-6 du Code de commerce, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimées nécessaires au regard de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des Commissaires aux comptes relative à cette mission.

CONVENTIONS SOUMISES A L'APPROBATION DE L'ORGANE DELIBERANT

Conventions passées au cours de l'exercice écoulé

En application de l'article R. 612-7 du Code de commerce, nous avons été avisés des conventions suivantes, mentionnées à l'article L. 612-5 du Code de commerce, qui ont été passées au cours de l'exercice écoulé.

Avec Monsieur POURSIN Philippe :

- Administrateur concerné : Monsieur POURSIN Philippe, Trésorier de votre Association
- Monsieur POURSIN Philippe, Administrateur, a été embauché au cours de l'exercice comptable 2016 à plusieurs reprises, de manière ponctuelle, comme employé de bar. Il a perçu une rémunération brute de 4 677 €.

Avec le Conseil Général du Puy-de-Dôme :

- Administrateur concerné : Madame BRILLAT Dominique, Administratrice de votre Association, Vice-Présidente du Conseil Général et membre de la Commission Culture.
- Le Conseil Général du Puy-de-Dôme a accordé en date du 17 Janvier 2017, une subvention de fonctionnement d'un montant de 62 000 € à votre Association.

Saint-Etienne, le 27 Juin 2018

Le Commissaire aux Comptes
IN EXTENSO Rhône-Alpes

Sébastien DESITTER